

Communiqué de presse
23 septembre 2026

Douleurs gynécologiques : **A Lyon, 10 000 € pour une appli qui réduit l'errance médicale grâce à un meilleur suivi des symptômes**

En France, l'endométriose touche près d'une femme sur dix en âge de procréer et le délai moyen de diagnostic est encore estimé à 7 ans par le ministère de la Santé¹. Face à des douleurs et symptômes multiples, mieux les documenter et mieux préparer les consultations peut aider à faciliter l'orientation des femmes concernées.

C'est l'ambition d'Endonenette, association basée à Pau, qui accompagne les personnes confrontées aux douleurs gynécologiques chroniques et à l'errance médicale liées notamment à l'endométriose, au syndrome métabolique ovarien polyendocrinien (SMOP) ou à l'adénomyose. À l'occasion de la première étape 2026 du Prevent2Care Tour, organisée mardi 22 septembre à Lyon, l'association a reçu 10 000 € pour développer Melia, une application de suivi des symptômes destinée à mieux préparer les consultations.

Consacrée aux initiatives d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Nouvelle-Aquitaine, cette étape a réuni plusieurs projets présentés devant un jury d'experts et les partenaires du programme. La dotation attribuée à Endonenette est financée par la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France, partenaires du Prevent2Care Tour, opéré par INCO.

« Melia » : mieux suivre ses symptômes pour mieux préparer les consultations

Douleurs, symptômes, cycle, sommeil, stress, alimentation : Melia permettra aux utilisatrices de consigner dans la durée plusieurs paramètres de leur quotidien afin de repérer des corrélations et de mieux préparer leurs échanges avec les professionnels de santé. En France, 1,5 million de femmes sont diagnostiquées avec une endométriose², un chiffre qui ne reflète qu'une partie de la réalité, de nombreuses femmes atteintes de cette maladie gynécologique n'ayant pas encore été diagnostiquées.

L'association **Endonenette** mène déjà **des ateliers de gestion de la douleur** et de mieux-être, des **groupes de parole** et des actions de **sensibilisation à la santé féminine**. Elle oriente également vers des professionnels adaptés et anime un réseau de soignants spécialisés. Elle s'adresse principalement aux femmes de 15 à 50 ans, avec une attention particulière aux 18-29 ans.

L'objectif : **donner aux femmes un outil concret pour mieux comprendre leurs symptômes, sans se substituer au diagnostic médical**. Les 10 000 € contribueront au développement de l'application Melia et au **lancement d'une première cohorte d'utilisatrices**.

¹ Ministère de la Santé, « Orientation et parcours des femmes présentant des symptômes d'endométriose », chiffres clés : près d'une personne sur 10 en âge d'être réglée et 7 ans de durée moyenne du diagnostic.

² Site du gouvernement info.gouv.fr, « Endométriose : mieux prendre en charge la maladie ».

« Merci au programme Prevent2Care Tour d'avoir cru en Endonenette. Grâce à vous, notre application Melia va pouvoir accompagner des milliers de femmes, et ensemble, on fait un pas de plus pour qu'aucune n'ait à attendre 7 ans pour être comprise et entendue » explique **Emma Danglade**, co-initiatrice et bénévole référente de l'association Endonenette.



« De gauche à droite : Laure-Emmanuelle Le Gall-Ploussard, secrétaire générale de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé ; Emma Danglade, co-initiatrice et bénévole référente d'Endonenette ; Sabrina Lesage, BD & Strategic Alliances Lead France, Pfizer France. Crédit photo : Julia Guérin. »

Faire émerger les solutions de prévention santé au plus près des territoires

Depuis 2019, le Prevent2Care Tour accompagne et récompense des associations qui développent de nouvelles approches pour **prévenir la maladie, favoriser des comportements bénéfiques pour la santé ou faciliter l'accès à la prévention**.

Depuis son lancement, **37 associations dans 12 régions ont été soutenues, pour un total de 275 000 € de dotations versées**.

« Endonenette nous a convaincus par sa capacité à transformer un besoin de santé très concret – mieux comprendre et suivre des symptômes encore trop peu connus multiples et fluctuants – en un outil qui facilite le dialogue avec les professionnels de santé. Avec leur application Melia, l'association prolonge son expérience de terrain par une solution complémentaire au parcours de soins. Et c'est tout l'objectif du Prevent2Care Tour : soutenir des solutions de prévention utiles et novatrices, au plus près des besoins », **soulignent les partenaires du Prevent2Care Tour**.

Le Prevent2Care Tour poursuivra son parcours le 5 novembre à Montpellier, avec une étape consacrée aux projets des régions Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



À propos de Prevent2Care

Depuis 2018, Prevent2Care accompagne des start-ups et des associations qui développent des solutions innovantes en matière de prévention santé. Porté par la Fondation d'entreprise Ramsay Santé et Pfizer Innovation France, avec Elior Santé, et opéré par INCO, le programme propose neuf mois d'accompagnement gratuit et sur mesure : suivi personnalisé, ateliers collectifs, expertises sectorielles, appui stratégique, recherche de financements, terrains d'expérimentation et mise en réseau.

Contacts presse

Dora Nanaa – dora@agencethedesk.com - 06.20.71.46.35
Stéphanie Kanoui – stephanie@agencethedesk.com – 06 11 66 00 50