

Communiqué de presse

4 février 2026

Journée mondiale contre le cancer – Étude OpinionWay pour la Fondation ARC

60% des moins de 35 ans qualifient l'IA de « gadget » dans le diagnostic et le traitement des cancers : l'heure est à la pédagogie !

A l'occasion de la Journée mondiale contre le Cancer (4 février), une étude OpinionWay réalisée pour la Fondation ARC¹ met en lumière l'immense décalage entre les avancées de la recherche et la perception qu'ont les Français de l'intelligence artificielle. Si l'IA est déjà largement intégrée dans la pratique clinique et ouvre des perspectives majeures pour la prévention, le dépistage et la personnalisation des soins, elle reste encore mal appréhendée, en particulier par les plus jeunes. Dans un contexte où 350 000 patients sont traités chaque année en oncologie, la Fondation ARC appelle à la pédagogie pour renforcer la confiance, favoriser l'adhésion des citoyens et accompagner cette étape clé de la lutte contre le cancer.

Une opinion publique sur ses gardes, mais avec de fortes attentes

Près de 7 Français sur 10 (67 %) déclarent ne pas savoir si l'IA est aujourd'hui utilisée à l'hôpital alors que **près de 70 % des établissements** y ont déjà recours **dans le diagnostic ou le traitement des cancers**². Cette méconnaissance concerne également des applications pourtant déjà bien réelles :

- **60 % des Français ignorent** que l'IA permet de détecter certains cancers jusqu'à cinq ans avant l'apparition des symptômes,
- **56 % ne savent pas** qu'elle pourra simuler la réponse des patients aux traitements grâce à des *jumeaux numériques*.

Ce déficit d'information alimente des réticences : **près de 4 Français sur 10** se disent encore hésitants face à l'utilisation de l'IA en cancérologie. Les jeunes adultes se distinguent particulièrement : **60 % des moins de 35 ans qualifient l'IA de « gadget »** dans le diagnostic et le traitement des cancers, quand 78% des seniors (65 ans et plus) sont convaincus de son potentiel thérapeutique.

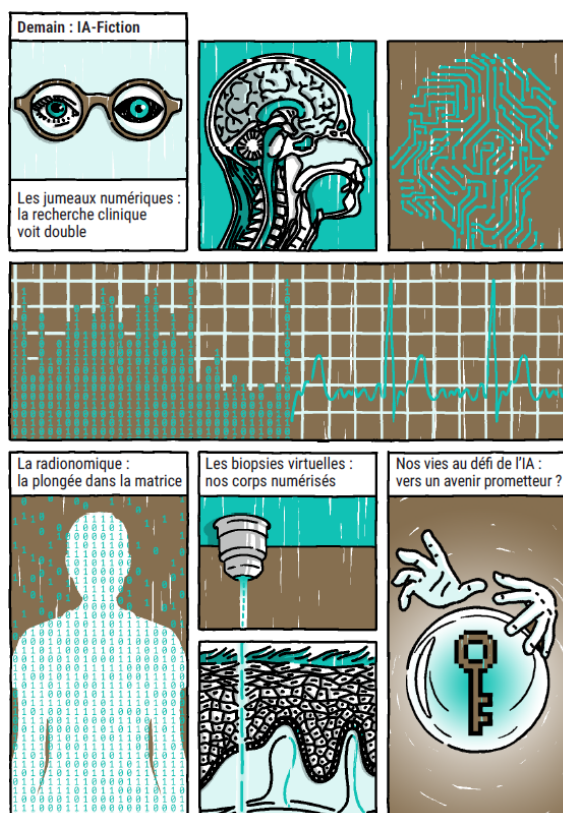
¹ Sondage réalisé en ligne les 10 et 11 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 1012 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Selon le 1^{er} baromètre de la FHF sur l'IA, publié en septembre 2025, 65% utilisent déjà l'IA et 90% ont l'intention de lancer de nouveaux projets utilisant l'IA d'ici 1 à 3 ans

Malgré cela, **les espoirs sont immenses** : **77 %** des Français pensent que l'IA va devenir **incontournable dans le suivi et la personnalisation des soins** et **66 %** qu'elle peut **accélérer la découverte** de nouvelles pistes thérapeutiques grâce à l'analyse massive de données.

La Fondation ARC aux avant-postes du tournant vers l'IA

Reconnue d'utilité publique, la Fondation ARC participe activement aux évolutions de la recherche en cancérologie. Parmi les projets de recherche qu'elle soutient, nombreux sont ceux consacrés à l'IA :



Des biopsies virtuelles pour mieux prédire la réponse des patients aux traitements

L'équipe de Stéphanie Nougaret, radiologue à l'Institut du cancer de Montpellier, développe des outils d'intelligence artificielle appliqués à l'imagerie médicale pour mieux détecter et suivre les cancers de l'ovaire et du pancréas. Grâce à la **radiomique**, les images médicales sont transformées en données exploitables pour identifier des marqueurs tumoraux et mieux prédire la réponse aux traitements.

L'IA va-t-elle révolutionner les essais cliniques ?

L'intelligence artificielle ouvre des perspectives innovantes pour accélérer et optimiser la réalisation des essais cliniques préalables à la mise sur le marché de nouvelles molécules anticancéreuses. La création de « **patients virtuels** » permettrait de compléter les cohortes de patients dont le recrutement peut être difficile ou éthiquement complexe. Un programme porté par le Centre Léon Bérard à Lyon est en cours pour valider la faisabilité de ces méthodes faisant appel à l'IA.

⇒ Projets issus du nouveau livret de la Fondation ARC : *Enquête sur le tournant vers l'intelligence artificielle – Les révolutions de la recherche sur le cancer*, téléchargeable sur ce lien : https://www.fondation-arc.org/wp-content/uploads/2026/01/livret_ia_fondationarc.pdf

Pédagogie et confiance : un enjeu central pour convaincre tous les citoyens

L'étude OpinionWay met également en évidence un **risque de fracture sociale** face à l'IA en santé. Parmi les ménages percevant moins de 2 000 € par mois :

- **63 % se disent inquiets** face à l'IA,
- **52 % craignent** qu'elle ne bénéficie qu'aux plus favorisés, contre **26 %** dans les foyers les plus aisés.

Si **81 % des Français se déclarent prêts à partager leurs données médicales** pour faire progresser la recherche, cette adhésion reste conditionnée à des garanties strictes : sécurité, anonymisation et transparence sur l'usage des données. Ces attentes traduisent une exigence claire : **mieux expliquer les usages concrets, rendre les bénéfices visibles, garantir un cadre éthique lisible et accessible à tous.**

Autant de leviers indispensables pour **renforcer la confiance, favoriser l'acceptabilité** du partage des données et **accélérer l'avancée de la recherche** contre le cancer.

Pour le **Pr Éric Solary, vice-président de la Fondation ARC** « *L'usage de l'IA dans l'univers hospitalier est encore largement perçu comme abstrait. L'IA s'intègre pourtant petit à petit dans la pratique clinique, en particulier dans le domaine de la cancérologie. Elle devrait notamment permettre une prévention et un dépistage plus personnalisés des cancers. Son acceptation nécessite le respect de règles de transparence et d'éthique.* »

A PROPOS DE LA FONDATION ARC

Reconnue d'utilité publique, la Fondation ARC est 100 % dédiée à la recherche sur le cancer et est financée grâce à la générosité de ses donateurs et testateurs. Elle a ainsi alloué en 2024 plus de 33 millions d'euros à 332 projets de recherche porteurs d'espoir pour les malades. Pour la Fondation ARC, tout part d'une conviction : la recherche vaincra le cancer. C'est grâce aux découvertes des chercheuses et des chercheurs que nous finirons par remporter la victoire : parvenir à guérir un jour le cancer, tous les cancers.

Contacts presse – Agence The Desk

Laurence de la Touche : laurence@agencethedesk.com – 06 09 11 11 32

Stéphanie Kanoui : stephanie@agencethedesk.com – 06 11 66 00 50



facebook.com/ARCCancer
[@FondationARC](https://www.instagram.com/FondationARC)
www.fondation-arc.org