

Cancer colorectal

La Fondation ARC relance “Mr Popo” pour convaincre les Français de plus de 50 ans de faire le test

À l’occasion de Mars Bleu, mois national de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal, la Fondation ARC pour la recherche sur le cancer dévoile une nouvelle campagne de prévention volontairement décalée. Son objectif : lever les freins encore très forts autour d’un geste simple qui peut pourtant sauver des milliers de vies. Car le constat reste préoccupant : moins d’un tiers des Français concernés (28,4% en 2024)¹ participe aujourd’hui au dépistage organisé, alors que ce cancer peut être guéri dans 9 cas sur 10 lorsqu’il est détecté tôt.

Le cancer colorectal : un cancer fréquent qui reste encore trop peu dépisté

Touchant autant les femmes que les hommes, le cancer colorectal est aujourd’hui le **2ème cancer le plus meurtrier en France, avec plus de 17 000 décès chaque année**. Pourtant, le dépistage repose sur un test simple, gratuit, réalisable chez soi en quelques minutes. Si l’objectif national de participation de 65 % était atteint, **près de 6 600 vies pourraient être sauvées chaque année**.

Alors pourquoi les Français hésitent-ils encore ? **Pudeur, gêne, peur du résultat... mais surtout tendance à repousser ce geste pourtant essentiel**. C’est précisément ce blocage psychologique que la Fondation ARC a décidé d’attaquer frontalement, en proposant une campagne décalée et engageante.

« Avec “Mr Popo”, nous utilisons les codes des supporters pour transformer un sujet intime en moment collectif. Nous voulons profiter de ce moment de rassemblement pour rappeler que prendre soin de sa santé doit devenir un réflexe aussi naturel que soutenir son équipe. Notre objectif est simple : faire comprendre qu’un geste réalisé en quelques minutes peut permettre de détecter la maladie très tôt et sauver des milliers de vies », déclare François Dupré, directeur général de la Fondation ARC.

“Nous avons la chance en France de bénéficier d’une politique publique gratuite de dépistage, et pourtant seulement 28% de nos citoyens y ont recourt pour le dépistage du cancer colorectal dans les tranches d’âges concernés. Il est essentiel d’augmenter le taux de participation malgré les freins existants. Notre responsabilité collective est de

¹ [Participation au programme de dépistage organisé du cancer colorectal. Période 2023-2024 et évolution depuis 2010.](#)

faire comprendre que ce geste, anodin en apparence, peut avoir un impact considérable sur le pronostic et éviter des traitements lourds". précise **Eric Solary**, vice-président de la Fondation ARC.

Un film feel-good pour un enjeu très sérieux

En choisissant l'humour et les codes du football — univers populaire et fédérateur — la Fondation ARC souhaite toucher une cible précise : **les jeunes cinquantenaires**, ceux qui entrent dans l'âge du dépistage mais ne se sentent pas encore concernés par la maladie.

La campagne a été lancée **le 9 mars 2026** sur l'ensemble des plateformes digitales de la Fondation ARC (YouTube, Facebook, Instagram...) ainsi que sur le **site dédié** <https://www.fondation-arc.org/popoclub/>, qui centralise les informations pratiques sur le dépistage.

Retrouvez le film dans ce lien : [Pub Cancer colorectal 03/26 - YouTube](#)

A PROPOS DE LA FONDATION ARC

Reconnue d'utilité publique, la Fondation ARC est 100 % dédiée à la recherche sur le cancer et est financée grâce à la générosité de ses donateurs et testateurs. Elle a ainsi alloué en 2024 plus de 33 millions d'euros à 332 projets de recherche porteurs d'espoir pour les malades. Pour la Fondation ARC, tout part d'une conviction : la recherche vaincra le cancer. C'est grâce aux découvertes des chercheuses et des chercheurs que nous finirons par remporter la victoire : parvenir à guérir un jour le cancer, tous les cancers.

Contacts presse – Agence The Desk

Laurence de la Touche : laurence@agencethedesk.com

06 09 11 11 32

Léonie Kuschnick : leonie@agencethedesk.com

06 40 55 60 28



facebook.com/ARCcancer



[@FondationARC](https://www.instagram.com/FondationARC)



www.fondation-arc.org