

Journée internationale des Droits de l'Enfant – Jeudi 20 novembre

L'Enfant Bleu lance un nouveau dispositif pour les enfants victimes de violences : « Le Maillot pour Alerter »



En France, 1 enfant sur 10 est victime de violences. Et pourtant, 70% d'entre eux n'en parleront jamais. Par peur, par honte, ou parce qu'ils ne savent pas à qui s'adresser. À l'occasion de la Journée internationale des Droits de l'Enfant, L'Enfant Bleu-Enfance maltraitée dévoile un dispositif totalement inédit : transformer les maillots des clubs de sports amateurs (foot, rugby, basket et handball) en un canal d'alerte discret et accessible à toutes les jeunes victimes.

Un QR code sur les maillots de sport pour aider les enfants à parler

Après une campagne 2024 choc autour du champion de MMA Cédric Doumbé, L'Enfant Bleu revient cette année avec un dispositif, imaginé et réalisé gracieusement par Havas Play, en partenariat avec l'association Act for Sport.

Parce que des milliers d'enfants trouvent dans le sport un espace de liberté et de respiration, loin du regard familial ou scolaire, c'est sur ce terrain que L'Enfant Bleu a décidé d'agir : sous le numéro de maillot, un QR code discret a été intégré. En le scannant avec un smartphone, l'enfant accède directement au site sécurisé de L'Enfant Bleu, où il peut signaler une situation, demander de l'aide ou échanger avec un professionnel. Le geste est discret, immédiat... et potentiellement vital.

Et si l'enfant ne possède pas de smartphone, le dispositif lui permet malgré tout de connaître l'existence de L'Enfant Bleu et de trouver un moyen d'alerter et de demander de l'aide.



15 000 maillots déjà distribués dans 1500 clubs sportifs en France

Le sport amateur fait partie de la vie des jeunes : En 2022, près de 7 millions de licences sportives ont été délivrées à des enfants de moins de 15 ans. Aller sur leur terrain, utiliser leurs codes d'expression, tel est le principe de cette opération. 15 000 maillots ont déjà été distribués dans 1 500 clubs de football, de basket, de handball et de rugby.

Ces maillots resteront sur les terrains pendant au moins trois saisons, afin d'offrir un canal d'alerte durable et accessible à des milliers d'enfants chaque semaine.

Comme le souligne l'équipe de L'Enfant Bleu : « *Dans la majorité des cas, les enfants victimes n'osent pas parler. En intégrant un QR code discret sur les maillots, nous leur offrons une voie de secours accessible, à portée de main, sans avoir à se justifier. Un simple geste peut devenir la première étape*



vers la protection. Nous espérons que cette initiative pourra être déployée dans de nombreux clubs en France. »

Depuis plus de 35 ans, L'Enfant Bleu soutient les victimes de violences faites aux enfants, avec une écoute téléphonique, un accompagnement psychologique thérapeutique, un appui juridique et des actions de prévention en milieu scolaire. L'association se constitue partie civile dans certains procès et œuvre pour renforcer la protection de l'enfance, sensibilisant aussi par des campagnes le grand public aux réalités et impacts de la maltraitance. L'association rappelle l'absolue nécessité d'alerter, même en cas de simple doute, au moyen des solutions existantes : les numéros d'appel d'urgence comme le 119 - Allô Enfance en Danger, le 17 - Police Secours et les numéros des associations de protection de l'enfance comme L'Enfant Bleu (01 56 56 62 62).

CONTACTS PRESSE

Pour tout complément d'information et demande d'entretien
avec une représentante de L'Enfant Bleu :

Aurélie Bois – 06 87 26 27 68 – aurelie@agencethedesk.com
Stéphanie Kanoui – 06 11 66 00 50 – stephanie@agencethedesk.com