



DONS SOLIDAIRES®

Communiqué de presse
Paris, le 2 décembre 2025

6^{ème} Baromètre Dons Solidaires - décembre 2025
“Le renoncement à l’achat de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité”
Réalisé par l’IFOP

Noël sous tension : les Français, entre crainte économique et charge psychologique

À l’approche des fêtes, le 6^e Baromètre de Dons Solidaires réalisé par l’IFOP révèle une réalité préoccupante : un tiers des Français craint de ne pas pouvoir offrir de cadeaux à Noël. Une incertitude qui génère une charge psychologique, notamment pour 55% des familles à budget contraint, qui éprouvent un sentiment de honte.

Pour parvenir malgré tout à offrir des cadeaux à leurs enfants, de nombreux parents développent des stratégies d’adaptation et sacrifient leur plaisir personnel ; les plus fragiles eux, renoncent parfois à des dépenses essentielles.

Dans ce contexte, Dons Solidaires lance la 16^e édition de “Noël pour Tous”, visant à distribuer plus d’un million de cadeaux aux familles en difficulté partout en France.

Une précarité enracinée qui pèse sur les achats de Noël pour un tiers des Français

En 2025, près de 44 % des Français disent rencontrer des difficultés à finir le mois (contre 49% en 2024). Ce phénomène, autrefois limité aux personnes les plus précaires, touche aujourd’hui de plus en plus de foyers. Les familles, en particulier, sont les plus touchées : 50 % des couples avec enfants et 64 % des foyers monoparentaux se déclarent régulièrement en difficulté.

Simultanément, 39 % des Français redoutent de sombrer dans la pauvreté, une donnée quasiment stable par rapport à 2024 et qui traduit un sentiment de déclassement social. Ce constat est encore plus marqué chez les couples avec enfants (46 %) et chez les familles monoparentales (56 %), confrontés à l’augmentation des charges familiales et éducatives.

Face à cette précarité, 33 % des Français craint de ne pas pouvoir offrir de cadeaux à Noël. Cette appréhension, stable par rapport à 2024, touche 46% des catégories pauvres et 50% des foyers monoparentaux.

Noël malgré tout : des arbitrages budgétaires et des sacrifices personnels

66 % des Français se réjouissent de la période de Noël, un chiffre stable par rapport à 2024. Malgré les difficultés économiques, Noël est perçu comme un moment à préserver, mais pour beaucoup, cela s’accompagne de **compromis et de sacrifices**. En effet, 70 % des Français déclarent devoir **rogné sur leurs dépenses** pour pouvoir offrir des cadeaux.

Face à cette pression budgétaire, les Français développent des stratégies d’adaptation pour maintenir coûte que coûte cette tradition. Ainsi, 58 % choisissent d’acheter des **cadeaux plus petits**, 49 % se tournent vers des **achats d’occasion**, tandis que 27% vont acheter des **cadeaux utiles**.

Au sein des **foyers les plus précaires**, les arbitrages vont même jusqu’à impacter les **besoins essentiels** : 15 % des ménages rognent sur l’alimentation (contre seulement 9 % en moyenne), 9 % sur le chauffage (contre 6 %), et 6 % sur le carburant (contre 1 %).

Charge psychologique et tension émotionnelle liées à la précarité

Dans ce contexte de tension économique, **28 % des Français appréhendent les fêtes de fin d'année**, le signe d'un climat émotionnel fragile et tendu.

Les difficultés économiques vécues par les Français ont des conséquences psychologiques réelles : **20 % redoutent de passer Noël seuls**, une inquiétude particulièrement forte au sein des familles monoparentales (32 %). **25 % des Français ressentent par ailleurs un sentiment de tristesse**.

Le sentiment de culpabilité est également très présent : **55 % des parents dont le budget est contraint avouent avoir honte de ne pas pouvoir gâter leurs enfants**. Ce sentiment atteint des niveaux alarmants dans les foyers déjà confrontés à des difficultés financières, avec 73 % des familles pauvres et jusqu'à 75 % des mères célibataires exprimant cette gêne.

Enfin, 14 % des Français disent qu'ils vont compter sur une aide familiale pendant les fêtes, et alternativement, 7 % vont se tourner vers une association. Pour les catégories pauvres, ce chiffre s'élève à 12%.

« À l'approche de Noël, les difficultés budgétaires deviennent plus visibles et plus douloureuses. Beaucoup de familles veulent offrir un moment de joie malgré un quotidien marqué par les privations. Cette tension émotionnelle est extrêmement forte, notamment chez les familles monoparentales et les foyers les plus vulnérables », explique **Dominique Besançon**, Déléguée générale de Dons Solidaires.

Noël pour Tous 2025 : une opération nationale pour offrir un moment chaleureux et d'espoir

Face à cette réalité préoccupante, Dons Solidaires lance la **16^e édition de "Noël pour Tous"**, grâce à la mobilisation de plus de **40 entreprises partenaires** (comme LEGO, le groupe FNAC, Yves Rocher, Sephora, et bien d'autres...) et à l'engagement d'un réseau de **500 associations partenaires**. Cette opération permettra de distribuer **plus d'un million de cadeaux neufs** (jouets, jeux créatifs, cosmétiques, parfums...) à **près de 400 000 personnes en difficulté**.

Du 3 au 24 décembre, des événements solidaires (goûters, ateliers, spectacles, animations, etc.) auront lieu **partout en France*** au cours desquels seront distribués ces dons à des milliers de familles qui vont pouvoir vivre un moment de joie et de répit malgré leurs difficultés du quotidien.

« Noël pour Tous, c'est bien plus qu'une opération solidaire : c'est une réponse concrète à la détresse de milliers de familles. Pour beaucoup, recevoir un cadeau, c'est retrouver un signe d'attention, un souffle d'espoir, un geste de dignité. Rien de tout cela ne serait possible sans la mobilisation exceptionnelle de nos entreprises partenaires, qui rendent cette grande collecte réalisable, ni sans l'engagement quotidien des associations qui distribuent ces cadeaux sur le terrain. Merci à chacune et chacun de faire vivre cette chaîne de solidarité. » conclut **Dominique Besançon**.

Dons Solidaires lance un appel à la générosité du grand public !

Le grand public est invité à contribuer à cette grande chaîne de solidarité en faisant un don, afin d'offrir des cadeaux aux familles en situation de précarité.

Pour participer, rendez-vous sur : <https://soutenir.donsolidaires.fr/>

Quelques exemples d'événements accessibles pour des reportages

- **Auvergne Rhône Alpes (Grenoble)** : le 08 décembre 2025, un goûter ouvert à tous les étudiants au Crous et distribution de cadeaux.
- **Bretagne (Ploërmel)** : le 10 décembre 2025, un goûter, des ateliers et animations musique et théâtre par les lycéens de la ville. Remise de cadeaux par le Père Noël.
- **Grand Est (Metz)** : le 17 décembre 2025, un repas festif avec animation musicale, passage du Père Noël et remise des cadeaux aux enfants et aux adultes accompagnés.
- **Île-de-France (Montreuil)** : le 18 décembre 2025, animation avec le Père Noël et ses lutins, ateliers créatifs et distribution de cadeaux pour plus de 200 bénéficiaires.
- **Hauts-de-France (Feignies)** : le 19 décembre 2025, une après-midi festive avec des animations pour les enfants, des ateliers créatifs, une séance photo et la lecture d'un conte de Noël.
- Mais aussi à **Villefranche-sur-Mer** (Provence-Alpes-Côte d'Azur), **Pau** (Nouvelle Aquitaine), **Grenoble** (Auvergne Rhône Alpes), **Amiens ou Compiègne** (Hauts de France), **Evreux** (Normandie), **Toulouse** (Occitanie), **Le Mans** (Pays de la Loire)

→ **Liste complète des lieux et des événements sur demande**

→ **Témoignages d'entreprises, d'associations, ou de bénéficiaires sur demande**

À propos de Dons Solidaires

Dons Solidaires agit pour une société plus juste et inclusive, en permettant aux personnes en difficulté d'accéder aux produits essentiels du quotidien. L'association orchestre une chaîne de solidarité entre les entreprises et les associations caritatives, afin que chacun puisse se laver, s'habiller, étudier ou prendre soin de ses enfants dans la dignité.

Son action repose sur la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires - savons, protections menstruelles, jouets, fournitures scolaires... Grâce à l'engagement de plus de 200 entreprises partenaires, 10 millions de produits ont été redistribués en 2024 à travers un réseau de plus de 1 200 associations, venant en aide à 1,3 million de personnes en difficulté.

Plus d'informations sur www.donsolidaires.fr

CONTACTS PRESSE

Agence The Desk

Guillaume Clédou Bourg - guillaume@agencethedesk.com - Tel : 06 10 61 62 50

Aurélie Bois - aurelie@agencethedesk.com - Tel : 06 87 26 27 68