

1 septembre 2025

INVITATION PRESSE / REPORTAGE EN IMMERSION

Art Thinking : repenser le business par la création artistique

→ Reportage en immersion

Possibilité de venir couvrir l'une des 3 journées du séminaire : **17, 18 ou 19 septembre 2025** sur le **campus de KEDGE Paris** (40 avenue des Terroirs de France, 12^e).

→ Invitation au Vernissage & restitution finale du séminaire

Vendredi **19 septembre à 18h** à la **Fondation Cherqui** (61 rue Lécuyer, 93300 Aubervilliers).

KEDGE Business School organise la 2^e édition de son séminaire Art Thinking, une méthode classée parmi les 10 innovations pédagogiques les plus inspirantes au monde.

Dans un contexte où l'on attend des futurs managers et dirigeants qu'ils soient **stratégiques, créatifs et responsables**, l'Art Thinking propose une approche originale : **des pratiques artistiques pour apprendre à penser autrement, remettre en cause les modèles établis et inventer des solutions audacieuses face aux grands défis contemporains** (écologie, inclusion, justice sociale, finance durable...).



Art Thinking : quand l'art devient méthode d'innovation

Conçu par **Sylvain Bureau** (professeur à l'ESCP, directeur de la Chaire Improbable) et le plasticien **Pierre Tectin**, l'Art Thinking est reconnu parmi les **10 meilleures innovations pédagogiques mondiales** par l'Innovation Management Association.

Cette méthode associe pratiques artistiques, entrepreneuriat et management. Il propose aux participants de vivre une expérience qui mêle réflexion et action, et qui aboutit à la création d'une œuvre d'art. En s'inspirant du travail des artistes, cette méthode invite à **sortir de ses automatismes, à considérer l'échec comme une étape créative et à transformer l'incertitude en moteur de collaboration et d'innovation.**

L'Art Thinking forme des esprits capables d'aborder autrement les grands enjeux actuels : inventer des modèles économiques durables, gérer l'incertitude dans un environnement instable, stimuler l'innovation face aux révolutions technologiques et répondre aux transformations sociales et environnementales...



L'expérience pédagogique à KEDGE Paris

Pendant trois jours, les étudiants de KEDGE seront mis au défi de concevoir une **œuvre artistique inédite avec un minimum de ressources**. Objectif : incarner leurs valeurs, bousculer le statu quo et provoquer un impact tangible sur le public.

Entre **ateliers collaboratifs, retours critiques et conférences inspirantes**, ce séminaire agit comme un véritable **laboratoire pédagogique**, où créativité et engagement se rencontrent pour donner naissance à des réalisations surprenantes et porteuses de sens.

Le séminaire se clôturera à la **Fondation Cherqui**, avec une exposition des œuvres produites : des créations improbables, singulières et révélatrices de l'esprit d'innovation des étudiants.

Pour la rentrée 2025, ce séminaire s'adresse aux étudiants des **MSc Business Transformation for Sustainability** et **Sustainable and Impact Finance**.

Intervenants :

- **Pierre Tectin**, plasticien, co-créateur de la méthode Art Thinking
- **Fiammetta Cascioli-Karivalis**, professeure de Management et directrice du MSc Business Transformation for Sustainability à KEDGE
- **Laëtitia Gabay-Mariani**, professeure associée à KEDGE, experte en stratégie et développement durable
- **Nils Samar**, artiste et spécialiste de médiation artistique



CONTACTS PRESSE :

Aurélie Bois • aurelie@agencethedesk.com • 06 87 26 27 68
Dora Nanaa • dora@agencethedesk.com • 06 20 71 46 35