

Don d'organes : en parler, c'est sauver des vies

**À l'occasion de la Journée nationale du 22 juin,
Astellas Pharma France lance une série de chroniques audio
pour sensibiliser le grand public au don d'organes**

Levallois-Perret, 3 juin 2025 – Le don d'organes sauve des vies, mais reste encore trop souvent freiné par le silence. Acteur engagé de longue date dans la transplantation et la sensibilisation citoyenne, Astellas Pharma France se mobilise à l'occasion de la Journée nationale de réflexion sur le don d'organes, qui se tient chaque 22 juin. Aux côtés de la Société Francophone de Transplantation, de l'Agence de la Biomédecine et des associations de patients partenaires, l'entreprise lance une campagne audio « *Don d'organes : et si on en parlait ?* » pour libérer la parole, mieux informer et encourager chacun à faire connaître sa décision.

Une urgence de santé publique

Organes les plus greffés

*Par ordre décroissant, les greffes **de reins** représentent plus de 50% des transplantations (parce que le nombre de patients est le plus important et que l'on peut donner de son vivant), puis viennent les greffes de **foie, de cœur, des poumons, du pancréas** et de **certaines parties de l'intestin**.*

En 2024, **plus de 22 500 personnes** se sont inscrites sur la liste nationale d'attente pour une greffe. Parmi elles, **11 666** étaient en attente active, c'est-à-dire qu'une greffe pourrait leur être immédiatement bénéfique. Pourtant, **2 à 3 patients meurent chaque jour**, faute d'un organe disponible¹.

En France, comme dans de nombreux pays, **nous sommes tous donneurs présumés**, sauf si nous avons manifesté notre refus de notre vivant.

Dans les faits, **les équipes médicales vérifient le registre national des refus; puis demandent l'avis de la famille avant tout prélèvement**. Et si les proches ignorent la volonté du défunt, **un tiers des dons potentiels sont refusés** – souvent par crainte de mal faire.

C'est pourquoi **il est essentiel d'exprimer son choix à ses proches**. Peu importe la forme – une conversation, un message, un mot laissé quelque part – l'important, **c'est "le faire savoir" ou "le dire/l'écrire"**. Parce qu'avec le don d'organes, **un mot peut suffire pour sauver jusqu'à 7 vies**.

👉 Plus d'informations sur le site de référence : www.dondorganes.fr

Une série de podcasts courts pour libérer la parole : « Don d'organes : et si on en parlait ? La minute info »

Du **9 au 22 juin 2025**, Astellas Pharma soutient la Société Francophone de Transplantation, l'Agence de la Biomédecine et les associations de patients (**Trans-Forme, France Rein, Transhépate**), en lançant une série de **chroniques audios**, accessibles à tous et conçus

¹ Source : Agence de la biomédecine – Fev 2025

pour encourager l'échange et la réflexion en amont de **la Journée nationale de réflexion sur le don d'organes (22 juin)**.

Ces contenus sont **mis à disposition en libre diffusion pour toutes les radios et web radios françaises**, qu'elles soient locales, associatives, nationales ou digitales.

Au programme :

- **Un message de 30 secondes**, pour rappeler l'importance d'exprimer sa volonté ;
- **10 épisodes de 1 min 35**, mêlant témoignages de personnes greffées, proches de donneurs, professionnels de santé et représentants d'associations.



 *Qu'est-ce que le don d'organes ? que dit la loi ? quels organes peut-on donner de son vivant ? Quelle différence entre don d'organes et don du corps à la science ? quels sont les organes les plus transplantés ? etc ... Toutes les réponses et les témoignages de donneur et de receveur à retrouver dans les 10 épisodes disponibles sur SoundCloud :*
soundcloud.com/don-d-organes

À travers ces récits sensibles et concrets, cette campagne invite surtout chacun à **faire du don d'organes un sujet de discussion ordinaire, parce que ce geste peut tout changer.**

Dr. Ghislaine Leleu, Présidente d'Astellas Pharma France : « *Le silence peut coûter une vie. Il n'y a pas de bon ou de mauvais moment pour parler du don d'organes, mais il y a urgence à le faire. À travers notre engagement et cette campagne, nous portons une conviction simple : une parole peut tout changer !* »

Un engagement inscrit dans l'ADN d'Astellas

Astellas travaille depuis près de 30 ans dans le domaine de la transplantation en recherchant et développant des solutions innovantes et fiables pour améliorer le quotidien des patients greffés dans la durée.

Mais son implication dépasse le champ médical. Soutien aux associations, actions de sensibilisation, formation des soignants, accompagnement du parcours greffe : Astellas agit sur l'ensemble de la chaîne du don.

Parmi les toutes dernières initiatives de cette année,

- En mars 2025, l'entreprise est devenue « **Entreprise Ambassadrice du don d'organes** » en rejoignant le collectif **Greffes+**, aux côtés des principales associations de patients. Cet engagement se traduit par la sensibilisation de ses collaborateurs et partenaires, l'organisation de moments d'échange en interne, et le relais actif d'initiatives, notamment à l'occasion de la Journée nationale de sensibilisation.



- Pour sensibiliser le grand public, Astellas a produit un spot centré sur l'importance de faire connaître sa position à ses proches. **Un film fort, à découvrir [via ce lien](#)**, accompagné d'un second message de remerciement adressé aux donateurs du vivant.
- En partenariat avec la Société Francophone de Transplantation et les Associations de patients : Greffe de vie, Trans-hépatite et Trans-forme, l'entreprise a également lancé une campagne sur Doctolib, pour sensibiliser les patients sur le don d'organes au cœur même de leur parcours médical.
- Et en 2025, Astellas mise sur **les radios pour sensibiliser un large public** partout en France.

A propos d'Astellas

Astellas est une entreprise pharmaceutique mondiale des sciences de la vie qui s'engage à transformer la recherche en VALEUR pour les patients. Nous proposons des thérapies innovantes dans des domaines tels que l'oncologie, l'ophtalmologie, l'urologie, l'immunologie et la santé des femmes. Grâce à nos programmes de recherche et de développement, nous sommes à l'avant-garde de nouvelles solutions thérapeutiques pour les pathologies dont les besoins médicaux ne sont pas satisfaits. Pour en savoir plus, consultez le site www.astellas.com.

MAT-FR-NON-2025-00330

Contact presse :

Laurence de la Touche – laurence@agencethedesk.com - 06 09 11 11 32
