

ELOQUENTIA

Eloquentia dévoile le 1^{er} baromètre sur l'expression orale des 16-24 ans en France

3 jeunes sur 4 se sentent en difficulté à l'oral

- 86 % des jeunes voient l'oral comme une clé de réussite et d'émancipation.
- Mais 72 % ont déjà renoncé à prendre la parole, freinés par un manque de confiance ou de préparation.
- Eloquentia appelle à faire de l'oralité une **priorité éducative et citoyenne**.

🔗 Propositions d'interviews, de témoignages et de reportages avec des jeunes bénéficiaires des programmes Eloquentia et des experts parmi lesquels :



Isabelle Drouet
de la Thibauderie,
spécialiste des RH
chez CEGOS



Malene Rydahl,
auteure et conférencière
spécialiste des
thématiques du bien-être
et du management



Serge Tisseron,
psychiatre
et sociologue



Karine Dijoud,
professeure de lettres classiques
et créatrice du compte
©LesParenthèsesÉlémentaires



Stéphane de Freitas,
Fondateur d'Eloquentia



Alicia Izard,
Directrice générale
d'Eloquentia

Permettre aux jeunes de **prendre confiance en eux** et de **s'émanciper par la parole et l'éloquence**, telle est l'ambition de l'association **Eloquentia**, qui propose une **offre de formation** et des **concours de prise de parole** aux jeunes, en milieu scolaire et universitaire ou à des publics spécifiques (jeunes talents, primo arrivants, éloignés de l'emploi, placés sous-main de justice).

Eloquentia dévoile une **étude inédite « Jeunesse & expression orale »**, menée en partenariat avec l'institut **OpinionWay**. Réalisée en janvier 2025 auprès de **1 000 jeunes âgés de 16 à 24 ans, 304 enseignants et 200 dirigeants d'entreprise**.

Cette enquête met en lumière un **paradoxe frappant** : tous — jeunes, recruteurs et professeurs — **s'accordent sur l'importance déterminante de la prise de parole** pour l'épanouissement personnel et l'avenir professionnel. Pourtant, chacun reconnaît que cette **compétence essentielle demeure trop peu maîtrisée**.

Ce baromètre offre un miroir lucide : **il révèle une jeunesse engagée, consciente des enjeux mais encore freinée dans sa capacité à s'exprimer pleinement**. À l'heure des urgences sociales, démocratiques et écologiques, redonner la parole aux jeunes n'est plus un choix : c'est une **responsabilité collective**.

Expression orale : un levier d'avenir... encore hors de portée pour beaucoup

- **9 jeunes sur 10** considèrent que **les compétences orales** sont essentielles pour **s'insérer professionnellement**.
→ Un constat **partagé par les enseignants (84 %) et les recruteurs (82 %)**.
- Pourtant, **7 jeunes sur 10** déclarent **ne pas se sentir à l'aise** avec ces compétences aujourd'hui.

Un paradoxe pouvant s'expliquer par deux principaux facteurs :

⇒ **Un manque de confiance en soi et en l'avenir**

- **69 % des jeunes** déclarent avoir déjà renoncé à prendre la parole **par manque de confiance** en eux. De plus, les écarts sociaux et de genre sont flagrants :
- **74 % des jeunes femmes expriment de l'anxiété** face à leur avenir professionnel (vs 62 % des jeunes hommes).
- **Les jeunes sans emploi se sentent deux fois moins confiants** pour prendre la parole que les jeunes en emploi.

*En travaillant la prise de parole, j'ai compris que les mots ont un pouvoir fédérateur et que l'on peut faire énormément de bien autour de nous si nous les utilisons à bon escient. **Participante aux concours Eloquentia, 24 ans.***

⇒ Un manque de préparation à l'école

- Seuls **55 %** des jeunes estiment que l'école les prépare à débattre et argumenter.

Côté enseignants :

- **63 %** considèrent que les **programmes scolaires** ne prennent pas encore assez en compte l'oral.
- **51 %** jugent que **l'école ne prépare pas** correctement les élèves à la prise de parole publique.
- **66 %** déclarent **ne pas avoir été eux-mêmes formés** à l'enseignement de l'oral.

Le monde professionnel s'inquiète du niveau à l'oral

- 68 % des dirigeants estiment que les **compétences relationnelles et orales** sont aujourd'hui **plus importantes que les compétences plus techniques**.
- Mais pourtant, **1 recruteur sur 2** observe une **dégradation du niveau d'expression orale** des jeunes au moment de leur entrée sur le marché du travail.

Le débat, oui — mais à l'abri du clash

- Les jeunes aiment débattre, mais plutôt **en famille (50 %)** ou **entre amis (45 %)**.
- L'espace public, qu'il soit numérique ou institutionnel, leur semble trop conflictuel, voire violent : **68 % jugent les débats médiatiques agressifs**.
- Plus globalement, ils expriment un besoin accru d'espaces d'écoute dans toutes les sphères de leur vie quotidienne.

J'ai compris que je pouvais toucher les gens en parlant, alors autant en faire quelque chose d'utile.

Lauréat du concours 18-30 ans, 21 ans.

Séduire : quand les mots manquent

- Quand il s'agit de séduire à l'oral, les jeunes manquent cruellement d'assurance : **seuls 4 sur 10 se sentent à l'aise dans cet exercice**, un chiffre qui chute à **37 % chez les femmes**, et même **29 % chez les jeunes sans emploi**.
- C'est l'un des contextes les plus intimidants, juste après le fait d'**engager une conversation avec un inconnu** (54 %) ou de **passer un entretien d'embauche** (56 %)

Remettre la parole au centre : l'appel d'Eloquentia pour une mobilisation nationale

À travers ce baromètre, **Eloquentia tire la sonnette d'alarme** : dans une société de plus en plus traversée par l'anxiété, l'isolement et les inégalités, **donner la parole aux jeunes** n'est plus un luxe, mais une **nécessité démocratique et éducative**.

L'association appelle à un **sursaut collectif**, pour que l'oralité retrouve **toute sa place dans l'école, l'entreprise et les espaces publics**. Concrètement, cela passe par :

- **Former systématiquement les enseignants** à des pratiques pédagogiques actives, qui intègrent l'oral dans toutes les disciplines.
- **Renforcer la présence de l'oral dès le primaire**, avec des temps dédiés à la prise de parole, à l'écoute et au débat.
- **Reconnaître l'oral comme une compétence fondamentale** au service de l'égalité des chances, au même titre que la lecture ou l'écriture.

- **Impliquer les entreprises** dans l'accompagnement des jeunes, notamment par le biais de formations à la communication, à la confiance en soi et à l'éloquence.
- **Créer et valoriser des espaces d'expression positifs** pour les jeunes, dans les médias, la culture et la vie publique.

Redonner aux jeunes le pouvoir de dire, c'est leur donner le pouvoir d'agir.

Pour toute demande d'information, d'interview ou de reportage, merci de contacter :

Aurélie Bois – aurelie@agencethedesk.com – 06 87 26 27 68

Guillaume Clédou Bourg – guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50