

SONDAGE OPINIONWAY POUR LA FEBEA

NOËL 2024

LES PRODUITS COSMÉTIQUES, CADEAUX INTENTIONNÉS PAR EXCELLENCE

Les cosmétiques s'inviteront largement sous les sapins de Noël des Français : 77% d'entre eux offrent, plus ou moins souvent, ce type de produits pour les Fêtes. Quelle signification accordent-ils à ces « cadeaux beauté et bien-être », quel budget y consacrent-ils, et à qui les destinent-ils ? Telles sont quelques-unes des questions posées par OpinionWay pour la FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) à 1 082 Français, les 20 et 21 novembre 2024.*



LES COSMÉTIQUES, L'INCONTOURNABLE DES CADEAUX DE NOËL POUR LES FRANÇAIS

- **Les Français aiment offrir des produits cosmétiques à Noël** : 77% d'entre eux offrent ce type de cadeau à Noël dont 46% régulièrement. Si **les femmes** et **les 25-49 ans** se montrent particulièrement adeptes de ces cadeaux beauté, 44% des hommes ont régulièrement recours au cadeau cosmétique !
- Pourquoi cet engouement ? Parce qu'une très large majorité des Français considère qu'un cadeau cosmétique **favorise le bien-être du destinataire** (84%) et qu'il témoigne donc d'**une attention particulière** à son égard (79% pour l'ensemble des répondants). Logiquement, 76% des Français considèrent qu'**un cadeau cosmétique plaira à coup sûr**, quelle que soit leur catégorie socio-professionnelles.
- **Côté budget, ce sont les plus de 65 ans qui se montrent le plus prêts à dépenser** un budget plus conséquent pour un cadeau cosmétique : ils prévoient en effet d'y consacrer **64€ en moyenne**, soit 23% de plus que les **52€ en moyenne envisagés par l'ensemble des répondants**. De leur côté, **47% des hommes** se déclarent prêts à dépasser les 50€ pour ce cadeau, contre seulement 34% des femmes.

76%

des Français considèrent qu'un cadeau cosmétique plaira à coup sûr, quelle que soit leur catégorie socio-professionnelle.

LE PARFUM EN TÊTE DES IDÉES CADEAUX

- Interrogés sur le **type de cadeau cosmétique** qu'ils pourraient offrir, les répondants citent en premier lieu le **parfum** : il s'impose comme le cadeau privilégié à cette occasion par **69% des Français**, et même à **76% chez les plus de 50 ans**. Les **coffrets multi-produits**, souvent composés spécialement pour les fêtes, rencontrent également un beau succès : ils arrivent sur la deuxième marche du podium des cadeaux préférés à mettre au pied du sapin, avec **38%**.

- Plus personnel, le **maquillage** ne récolte que **21%** des suffrages, sauf **chez les jeunes : 36% des 18-24 ans** le considèrent comme un cadeau cosmétique à privilégier pour les fêtes. Symétriquement, seuls **13% des plus de 65 ans** envisagent d'offrir un produit de maquillage, de peur sans doute de s'égarer dans cet univers marqué par le très rapide renouvellement des tendances.

LES COSMÉTIQUES : UNE CATÉGORIE DE PRODUITS QUI ÉLARGIT SON PUBLIC AUX HOMMES

Qui se verra offrir ces produits cosmétiques ? Pour **53%** des Français, il pourrait s'agir **d'hommes**. 47% du panel interrogé ont déjà offert un cadeau de ce type à un homme, et 34% envisagent de le faire cette année. Parmi ces « intentionnistes », on trouve avant tout des **femmes : 38%** prévoient cette année d'offrir un produit cosmétique à un homme de leur entourage mais également **30% des hommes** qui envisagent de faire ce cadeau à un autre homme. Les **25-34 ans**, eux aussi, se montrent particulièrement ouverts à cette idée : **64%** d'entre eux ont déjà offert un produit cosmétique à un homme, ou aimeraient le faire cette année.



*Ces chiffres montrent le fort attrait des cosmétiques au moment des fêtes, dans toutes les catégories de population, commente **Emmanuel Guichard**, délégué général de la FEBEA. Les produits cosmétiques s'imposent comme des cadeaux parfaits, car ils conjuguent une part de rêve avec l'expression d'une attention particulière pour le destinataire. Grâce à la capacité d'innovation de nos entreprises, ils se montrent capables de répondre aux attentes de toutes les tranches d'âge, et de tous les niveaux de revenus. Enfin, du fait du très haut niveau de qualité atteint par les fabricants, les produits cosmétiques permettent de gâter ses proches en toute sécurité. Des intentions d'achat au moment des fêtes qui symbolisent parfaitement la raison d'être du secteur cosmétique : prendre soin de vous, respecter la beauté du monde ».*



* MÉTHODOLOGIE

Le sondage OpinionWay pour la FEBEA a été réalisé auprès d'un échantillon de 1 082 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne, les 20 et 21 novembre 2024.

À PROPOS DE LA FEBEA

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble près de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME réparties sur l'ensemble du territoire.

CONTACTS PRESSE

FEBEA : Audrey Peauger – responsable de la communication – apeauger@febea.fr – 01 56 69 67 21
THE DESK – Guillaume Bourg – guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50