

18-26 NOVEMBRE 2023 : SEMAINE EUROPEENNE DE LA REDUCTION DES DECHETS

« Faites le tri dans votre vie »

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation à la réduction et au tri des déchets, le Sycatom organise une Tournée des territoires

- Avec une production moyenne de 573 kg de déchets par an¹, les Français.e.s ont doublé leur quantité de déchets en 40 ans. Sensibiliser le plus grand nombre à une gestion des déchets plus responsable est donc un enjeu majeur, notamment en Ile-de-France qui accuse un retard conséquent comparé à la moyenne nationale.
- Le Sycatom, service public de traitement et de valorisation des déchets ménagers en Île-de-France, a lancé pour la 1ère fois une campagne grand public à 360° sur l'importance de la prévention et du tri des déchets, « Faites le tri dans votre vie ».
- Cette campagne s'appuie sur une « Tournée des territoires » : une caravane itinérante va à la rencontre des habitant.e.s des territoires d'intervention du Sycatom pour faire de la pédagogie autour du tri et de la réduction des déchets.

UNE TOURNEE PEDAGOGIQUE DANS PLUS DE 80 VILLES FRANCILIENNES

Une caravane itinérante va à la rencontre des habitant.e.s et propose des **animations ludiques et pédagogiques autour de la réduction et du tri des déchets.**



Cette Tournée, lancée en octobre 2023, permet une visibilité de la campagne sur tous les territoires adhérents du Sycatom. Scindée en trois séquences, suivant les thématiques de la campagne (emballages en verre, emballages et papiers, déchets alimentaires), elle comptera au total **près d'une centaine d'étapes.**

Prochaines étapes de la Tournée des territoires :

- Mardi 21 novembre - Paris XXe
- Mercredi 22 novembre - Bois-Colombes
- Jeudi 23 novembre - Paris XIIIe
- Samedi 25 novembre - Paris XVe

¹ Ademe



Pour **Corentin Duprey, Président du Syctom** : « Cette mobilisation sera possible grâce à la forte implication des collectivités adhérentes du Syndicat. Cette caravane doit donner envie aux habitant.e.s d'agir, de diminuer leur production de déchets et d'améliorer leurs gestes de tri sur les 3 flux (emballages en verre, emballages & papiers et déchets alimentaires). »

LE TRI DU VERRE, 1^{ER} VOLET D'UNE CAMPAGNE SUR LES DECHETS

En **2022**, sur le territoire francilien du Syctom (82 communes en IDF, 6 millions d'habitant.e.s), **la moitié des emballages en verre (125 000 tonnes, soit l'équivalent de 12 Tours Eiffel !)** n'était pas recyclée en raison d'un mauvais tri à la source. Pourtant, l'amélioration du tri du verre est un enjeu majeur, d'autant que cette matière, qui constitue plus de 45% des emballages ménagers, a la particularité d'être recyclable à 100% et indéfiniment.

Après cette **première campagne média** déclinée jusqu'à la fin de l'année 2023, **des campagnes sur le tri et la réduction des emballages et papiers** et des **déchets alimentaires** seront déployées sur ces mêmes canaux partout en Île-de-France en 2024 et 2025.

Toutes les infos sur : www.letridansvotrevie.fr

A propos du Syctom

Le Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, est l'établissement public chargé de traiter et valoriser les déchets produits par 6 millions d'habitants de 82 communes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, ce sont 2,3 millions de tonnes de déchets qui sont traitées. Dans un contexte de raréfaction des matières premières et de transition énergétique, tous ces déchets doivent être considérés comme des ressources. Un défi au quotidien pour le Syctom, toujours en quête d'innovations pour optimiser les performances de ses installations (hausse du rendement énergétique, amélioration des process de tri et de recyclage), et trouver des solutions au traitement des différents flux de déchets.

<https://www.syctom-paris.fr/accueil.html>

Contacts Presse

Agence the Desk :

Laurence de la Touche

laurence@agencethedesk.com

06 09 11 11 32

Stéphanie Kanoui

stephanie@agencethedesk.com

06 11 66 00 50