



La Fondation Prince Albert II de Monaco dévoile les 10 jeunes leaders intégrant la toute première promotion de son nouveau programme **Re.Generation**

La Fondation Prince Albert II de Monaco a présenté lundi 10 juillet **les 10 jeunes leaders ayant intégré la promotion 2023 de sa nouvelle initiative [Re.Generation Future Leaders Program](https://www.regeneration-leaders.org/en/cohorts/2023-2024)**.

La Fondation a accueilli en Principauté, durant deux semaines du 2 au 13 juillet, la **première promotion constituée de jeunes talents de moins de 35 ans**, issus de son réseau, avec une diversité d'origines géographiques et professionnelles (scientifiques, activistes, entrepreneurs, professionnels des médias) reflétant l'approche holistique souhaitée par la Fondation.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, parrain de cette première promotion, a fait l'honneur de recevoir au Palais les 10 jeunes leaders, leur offrant un temps d'échange privilégié autour de leur engagement environnemental.

Ont ainsi intégré le campus Re.Generation 2023 :

- ◆ **Ghassan Atallah** – Consultant financier - Liban
- ◆ **Jahawi Bertolli** - Réalisateur & Présentateur TV, Explorateur Nat Geo - Kenya
- ◆ **Sabrina Chennaoui** - Eco entrepreneur - Tunisie
- ◆ **Pedro Fernandez** – Ingénieur agronome - Argentine
- ◆ **Victoria Herrmann** - Storyteller & Géographe - USA
- ◆ **Gunjan Menon** – Réalisatrice spécialisée faune sauvage - Inde
- ◆ **Imogen Napper** - Scientifique marine & Exploratrice Nat Geo – Royaume Uni
- ◆ **Federico Perez** – Entrepreneur social & Défenseur de l'environnement - Colombie
- ◆ **Valy Phommachak** - Écologiste & Journaliste - Laos
- ◆ **Anne-Sophie Roux** - Ocean entrepreneur & Activiste – France

Pour découvrir leurs profils : <https://www.regeneration-leaders.org/en/cohorts/2023-2024>

Durant les deux semaines de campus, les jeunes leaders ont bénéficié :

- de **modules de formation** et de **coaching personnalisé** visant à renforcer leurs aptitudes en leadership et en communication, dispensés par l'Université d'Édimbourg et l'INSEAD.
- de **master classes inspirantes** délivrées par des personnalités de renom comme Paul Polman (Unilever), Abdallah Mokssit (GIEC), Alejandro Agag (Formula-E), Tim Flannery (Paléontologue), Julia Marton-Lefèvre (IUCN), Sunita Narain (Centre for Science and Environment) et Philippe Schaus (Moët Hennessy),
- de **visites en lien avec l'environnement** et témoignant de la richesse du littoral azuréen,
- ainsi que de **sessions de networking**.

A l'issue de ce campus, la Fondation ouvrira les portes de son réseau à ces jeunes talents afin de leur assurer un maximum de visibilité en multipliant les opportunités : prises de parole lors d'événements internationaux, participations à des programmes médiatiques ou interviews, articles dédiés sur les canaux de communication de la Fondation. Cet **accompagnement sur-mesure en communication et en relations publiques** constitue l'un des atouts majeurs et différenciants de l'initiative Re.Generation.

Le réseau Re.Generation sera animé tout au long de l'année afin de favoriser les échanges entre ses membres et impulser une dynamique de groupe qui pourra donner lieu à de nouveaux projets en faveur de la protection de l'environnement.

Plusieurs partenaires importants ont déjà rejoint Re.Generation, convaincus de la pertinence et de la plus-value de l'initiative. C'est le cas de **National Geographic Society, l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), Euronatur, One Young World, Jackson Wild, la Fondation The Earth, Teri ou encore l'Université d'Édimbourg, et l'Université Internationale de Monaco.**

Re.Generation bénéficie du soutien de la famille Moross mais également du soutien de la Fondation Cuomo, de la Fondation Boustany et de Moët Hennessy, entités déjà engagées aux côtés de la Fondation dans le cadre de programmes d'attributions de bourses de recherches.



©Axel Bastello Palais Princier

Pour en savoir plus : www.regeneration-leaders.org

Contact Presse :

Nadège Massé
Directrice de la Communication
Fondation Prince Albert II de Monaco
nmasse@fpa2.org

Contact Programme :

Théo Panizzi
Chargé d'initiative Re.Generation Future Leaders
Fondation Prince Albert II de Monaco
tpanizzi@fpa2.org