

## Philanthropie à la française :

### 5 388 fondations et fonds de dotation en activité

Publication de l'enquête nationale Fondations et fonds de dotation 2022

L'Observatoire de la philanthropie de la Fondation de France publie aujourd'hui la 6<sup>ème</sup> édition de l'enquête nationale « Les fondations et fonds de dotation en France ». Cette dernière confirme l'accélération du développement de la philanthropie en France, portée notamment par les particuliers. Les fondateurs s'engagent en priorité dans le domaine de l'action sociale, avec une montée en puissance pour la cause environnementale. Pour la première fois, cette enquête intègre un volet qualitatif sur le rôle de la philanthropie dans le contexte socio-politique actuel.

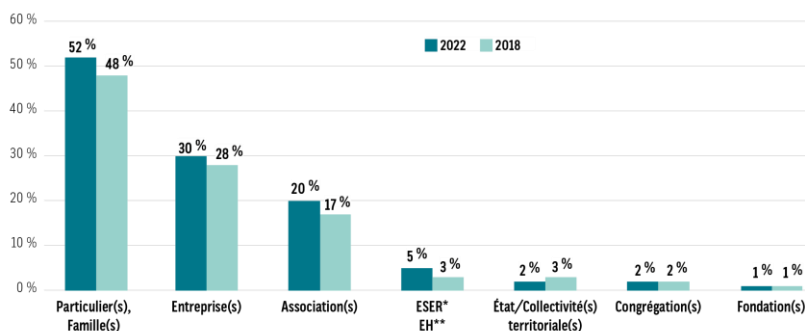
Les résultats de cette enquête ont été présentés en avant-première à l'Assemblée nationale le 7 juin dernier aux parlementaires et à l'ensemble des acteurs du secteur.

« Cette 6<sup>ème</sup> édition incite à l'optimisme. En effet, depuis plus de 20 ans, l'engagement des acteurs de la philanthropie n'a cessé de croître, révélant la volonté de la société civile de contribuer à répondre aux grands défis sociaux, environnementaux et économiques de notre société. Véritable laboratoire d'expérimentation pour trouver des solutions nouvelles, la philanthropie se situe à la croisée des actions d'intérêt général où elle joue à la fois un rôle de facilitateur, de catalyseur, de créateur de liens, en complémentarité avec l'action publique. Face aux nombreux défis à relever, notre monde a plus que jamais besoin de philanthropie », souligne **Axelle Davezac**, directrice générale de la Fondation de France.

#### Un secteur de plus en plus dynamique

- En 2022, **5 388 fondations et fonds de dotation (FDD)** sont en activité (+ 35 % en 4 ans) ;
- **Le poids économique** du secteur a également progressé, avec **40 milliards d'euros d'actifs** (+ 37 % en 4 ans) et **près de 15 milliards de dépenses**, en croissance de **34 % en 4 ans**.

#### Un engagement croissant des particuliers et des entreprises



En 2022, **52 %** des structures philanthropiques ont été créées par des **particuliers**, contre 48 % en 2018.

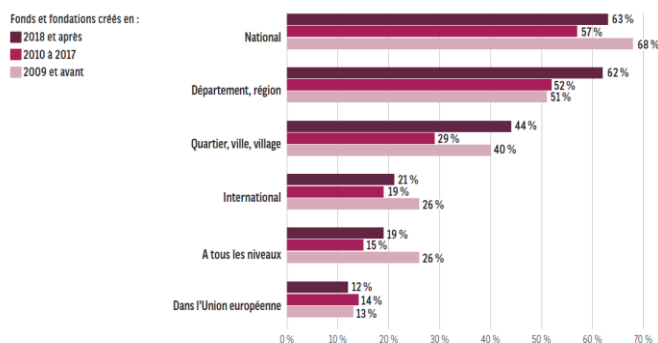
De leur côté, les **entreprises** sont de plus en plus nombreuses à créer des fondations ou FDD : **30 %** des structures philanthropiques sont issues d'entreprises, et c'est le cas de **35 %** des créations depuis 2020.

\* ESER : Etablissement supérieur d'enseignement et de recherche - \*\*EH : Etablissement hospitalier

N.B. : Les totaux sont supérieurs à 100 % car chaque fondation et fonds de dotation peut avoir été créé par plusieurs types de fondateurs.

Interrogés sur leurs **motivations**, **71 %** des fondateurs déclarent avoir créé leur fondation ou FDD pour **défendre une cause ou un engagement spécifique**. Vient ensuite l'envie de **rendre à la société** ce qu'ils en ont reçu (25 %).

## Des structures toujours plus ancrées dans les territoires



Lecture : 63 % des fondations et fonds de dotation créés depuis 2018 interviennent à l'échelle nationale.  
N.B. : Les totaux sont supérieurs à 100 % car les fondations et fonds de dotation pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

La présence territoriale des fondations et FDD s'avère de plus en plus forte : **62 %** des fondations et FDD créés depuis 2018 agissent à l'échelon départemental ou régional, contre **51 %** des structures créées **avant 2009**.

Ces structures, quelle que soit leur implantation, orientent leur action en priorité vers **l'action sociale (25 %** d'entre elles). Suivent **les arts et la culture (19 %)** puis la **santé (15 %)**.

## La volonté de développer une approche systémique

Pour élaborer et mettre en œuvre leur action, **67 %** des fondations et FDD ont recours aux **approches systémiques**, ou prévoient d'y avoir recours dans les prochains mois ou années. Cette démarche holistique leur permet d'identifier et d'apporter des **solutions durables** aux problématiques pour lesquelles elles ont choisi de s'engager, **en agissant aussi bien sur les causes que sur les symptômes**.

Concrètement, cette approche systémique consiste d'abord, pour 66 % des répondants, à adopter une méthodologie structurée, pour **comprendre et analyser les enjeux** sur lesquels agir. Elle passe également par l'instauration de **relations plus horizontales, fondées sur la confiance**, avec les porteurs de projets (64 %) ou encore par une **approche flexible des financements**, qui s'adaptent selon l'évolution des actions (48 %).

⇒ **L'étude complète « Les fondations et fonds de dotation en France » est disponible sur le site**

<https://www.fondationdefrance.org/fr/les-fondations-et-fonds-de-dotation-en-france/etude-fondations-2023>

## À propos de la Fondation de France - [www.fondationdefrance.org/](http://www.fondationdefrance.org/) / [@FondationFrance](https://twitter.com/FondationFrance)

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Avec les 977 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 12 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

## Contacts presse

Fondation de France : Agathe Djelalian 07 86 48 75 82 - [presse@fdf.org](mailto:presse@fdf.org)  
The Desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – [laurence@agencethedesk.com](mailto:laurence@agencethedesk.com)