



**BIOThERM**

THÉO CURIN

NOUVEL AMBASSADEUR INTERNATIONAL



## LE CHAMPION ENGAGÉ QUE RIEN N'ARRÊTE

Amputé des quatre membres à la suite d'une méningite à l'âge 6 ans, Théo Curin est aujourd'hui un sportif renommé. Après avoir été un champion de para-natation (médaillé aux Championnats du Monde et aux Championnats d'Europe), il est désormais nageur de l'extrême. En effet, il a récemment réalisé la traversée du lac Titicaca en totale autonomie. Au delà de son statut d'athlète, Théo est une vraie référence de par sa personnalité et l'image positive qu'il renvoie, reflet de sa combativité et de son énergie. Il milite pour faire de sa différence une force.

Après des années de collaboration, Théo Curin devient Ambassadeur International de Biotherm pour porter le message de marque : Live By Blue Beauty.

*« Je suis très fier de devenir l'Ambassadeur International de Biotherm. Pendant 2 ans nous avons travaillé ensemble pour sensibiliser le grand public sur l'importance de la préservation de nos océans et nous allons désormais aller encore plus loin. Tout comme moi, la marque Biotherm place son amour pour les océans, la durabilité et l'innovation au cœur de qu'elle fait. Je considère ces valeurs communes comme la base de notre collaboration. M'avoir choisi pour représenter Biotherm envoie un message fort à travers le monde : la beauté de chacun d'entre nous réside dans sa différence ».* Théo Curin

*« Nous sommes heureux de voir grandir notre collaboration entamée en 2020 avec Théo. Âgé de 22 ans, Théo incarne avec humilité et passion les valeurs de la marque Biotherm : l'authenticité, l'optimisme et l'activisme. C'est pourquoi nous sommes fiers de le voir devenir Ambassadeur International et le nouveau visage de notre gamme iconique Aquapower. Ensemble, nous sommes fortement engagés pour le futur de nos océans, source de plus de la moitié de l'oxygène produit sur Terre et ce qui fait de l'océan le poumon bleu de notre planète. Positif et engagé, Théo est un modèle pour la nouvelle génération. Il prouve au monde entier qu'il est possible de faire de ses rêves une réalité. »*

Gregory Benoit, Président Monde de Biotherm



## UN ATHLÈTE ACCOMPLI

À 13 ans, Théo Curin intègre le pôle France handisport de natation à Vichy et participe à ses premiers Championnats de France.

À 16 ans, il participe aux Jeux Paralympiques en étant le plus jeune de la délégation française et termine quatrième sur le 200 mètres nage libre.

En 2017, Théo obtient le titre de double Vice-Champion du Monde sur 100 et 200 mètres nage libre à Mexico.

En 2019, Il remporte également une médaille de bronze au 200 mètres, aux Championnats du Monde de Londres.

En 2020, il devient le premier athlète quadri-amputé à terminer un half Ironman aux Sables d'Olonne, exploit réalisé en 6h53.

Parallèlement à son parcours d'athlète de haut niveau, Théo est conférencier, chroniqueur TV et Radio et désormais comédien. Il a obtenu le rôle principal pour le téléfilm *HANDY GANG* sur TF1 au côté d'Alessandra Sublet qui sera diffusé dans les prochaines semaines. Il a également joué dans la série *PLUS BELLE LA VIE* de décembre 2021 à février 2022. En mars 2022, Théo va publier son premier ouvrage intitulé *LA CHANCE DE MA VIE*, une plongée dans son parcours semé d'échecs, de défis et de succès.







## UNE VOIX BLEUE ET ENGAGÉE

Théo est un véritable amoureux de l'eau, dans lequel il évolue depuis des années. Elle est pour lui l'incarnation du bien-être et de la liberté. Il croit en la nécessité de sensibiliser à la préservation des eaux, une cause chère à Biotherm qu'elle défend depuis 2012 via son programme Live By Blue Beauty, qui vise à respecter les océans et à minimiser l'impact de la marque sur l'eau et la vie aquatique.

En novembre 2021, il a réalisé un défi hors-normes, 108 kilomètres de traversée du lac Titicaca dans des conditions extrêmes en totale autonomie avec Malia Metella Vice-Championne Olympique et l'éco-aventurier Matthieu Witvoet, après 14 mois de préparation. Le lac Titicaca se situe dans la cordillère des Andes à environ 150 kilomètres de La Paz, la capitale bolivienne. Il est traversé par la frontière entre la Bolivie et le Pérou et est considéré comme le plus haut lac navigable du monde. Plus qu'un défi physique, véritable challenge, véhiculant les valeurs du sport et du dépassement de soi, cette expédition encore jamais réalisée revêt également une dimension environnementale et solidaire particulière.



## LE NOUVEAU VISAGE DE LA GAMME AQUAPOWER

Avec sa spontanéité et sa fraîcheur, Théo est le nouveau visage de l'icône de la gamme Aquapower de Biotherm. Aquapower amplie les pouvoirs de l'eau thermale et, en tant que nageur de l'extrême, Théo est le parfait ambassadeur pour l'incarner. Sa première campagne se fera pour Aquapower Advanced Gel en mai 2022. Cette innovation révolutionne les soins pour hommes grâce à une texture gel ultra légère pour une peau hydratée, souple et confortable en toutes circonstances. Il procure une sensation de fraîcheur et de légèreté inédite. Sa formule associe le pouvoir de la fraction probiotique Life Plankton aux bio-céramides dans une formule aux propriétés hydratantes et revitalisantes respectueuse des environnements marins. Le packaging de Aquapower Advanced Gel est composé à 20% de verre recyclé. Le packaging extérieur est issu de papier certifié FSC 100% recyclable et sans cellophane pour limiter son impact environnemental.



## À PROPOS DE BIOTHERM

Biotherm est une marque dédiée à la Blue Beauty.

Notre approche de la Blue Beauty lie nos décennies d'expertise scientifique dans le domaine des biosciences à nos engagements durables au service de la préservation des océans.

Biotherm amplifie le pouvoir de la nature pour créer des produits de soins premium plus naturels, plus efficaces et plus durables. Découvert dans les sources thermales des Pyrénées françaises et intégré à la formulation de ses produits depuis 1952, l'ingrédient emblématique de Biotherm, la fraction de probiotique de Plancton de Vie™, est 100 % naturelle et reproduite à l'infini grâce à un procédé exclusif de biofermentation.

Depuis 2012, le programme Live By Blue Beauty de Biotherm s'attache à sensibiliser le public à la préservation des océans. Aujourd'hui, Live By Blue Beauty englobe tous les aspects de la chaîne de valeur de Biotherm, visant à améliorer les formules et les designs d'emballage de la marque, à être le pionnier de nouvelles technologies de recyclage et à minimiser son empreinte environnementale sur l'eau.

Biotherm propose une gamme complète de produits haut de gamme pour les femmes et les hommes qui cherchent à préserver leur peau des dommages quotidiens causés par une vie urbaine trépidante.

En savoir plus sur Biotherm : <http://www.biotherm.com>

# BIOTHERM