

Communiqué de presse - 02 novembre 2021

DONNONS POUR DÉMOS

Coup d'envoi de la campagne le 8 novembre

Du 8 novembre 2021 au 17 janvier 2022, la Philharmonie de Paris lance une nouvelle campagne de mécénat participatif afin d'accompagner le déploiement national de Démon (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale). Plus que jamais, le soutien de chacun d'entre nous est essentiel pour aider Démon à se développer. Ensemble, Donnons pour Démon !



©Nicolas Lascourrèges

Depuis la création du projet, **près de 10 000 enfants** ont pu vivre cette expérience unique en Île-de-France et en région. Reconnu par l'État, ses partenaires locaux et ses soutiens privés, Démon comptera, en 2022, **60 orchestres dans toute la France**, dont une douzaine d'orchestres de niveau avancé. En tout, **plus de 6 000 jeunes musiciens** !

Les besoins pour financer l'ensemble du dispositif sont immenses. **Au sortir de la crise sanitaire, l'objectif de cette campagne est de réunir au moins 400 000 €** pour soutenir le projet. Un tiers du budget de Démon provient en effet du soutien de mécènes privés, individuels, fondations ou entreprises.

Tout savoir et participer à la campagne sur
www.donnonspourdemos.fr

Démos en chiffres

- 4 orchestres à la création du programme en 2010, **plus de 50 aujourd'hui**
- **Près de 10 000 enfants** impliqués depuis 2010
- **265 000 € de budget global par orchestre** chaque année. Le financement des orchestres est réparti entre l'État, les collectivités territoriales, les Caisses d'allocation familiales et une communauté de mécènes.
- **150 concerts** de restitution depuis le lancement
- **Plus de 1 500 professionnels** actuellement impliqués
- **120 heures de pratique** par an pour chaque enfant
- **50% d'enfants** qui continuent la pratique musicale à l'issue du programme



©Bertrand Desprez

Un projet généreux, un rayonnement ambitieux

Initié en 2010 par la Cité de la musique – Philharmonie de Paris, et parrainé par **Lilian Thuram** et la pianiste **Khatia Buniatishvili**, Démos est un projet de **démocratisation culturelle** qui a pour objectif de favoriser l'accès à la musique classique par la pratique d'un instrument de musique en orchestre.

Le dispositif déployé sur l'ensemble du territoire y compris en outre-mer, s'adresse à des enfants de 7 à 12 ans issus de quartiers relevant de la politique de la ville ou de zones de revitalisation rurale et n'ayant jamais eu, pour des raisons sociales, économiques ou géographiques, l'occasion d'apprendre ou de pratiquer la musique classique.

Rassemblés en orchestres symphoniques, encadrés pendant 3 ans par des professionnels de la musique et du champ social, les enfants découvrent le plaisir de jouer ensemble et se voient confier un instrument de musique pendant toute la durée du projet. Ils présentent le résultat de leur travail au grand public lors d'un concert annuel à la Philharmonie de Paris ou sur leur territoire.



©Adrien Selbert

Démos apporte aux enfants des clés pour trouver leur place dans la société

Depuis 2010, les bénéfices qu'apporte Démos ont pu être constatés, au-delà même du cadre musical : effets positifs sur les **capacités attentionnelles** des enfants (concentration et écoute), **apprentissage du «vivre ensemble»** et du respect de l'autre, amélioration de la **confiance** et de l'**estime de soi**, **enrichissement du capital culturel** de chaque enfant et élargissement de ses choix possibles de parcours de vie...

D'année en année, Démos s'impose comme un modèle à suivre: celui qui, par la **pratique collective d'une activité artistique**, forme des jeunes **citoyens éclairés**, ouverts sur les autres et riches de leur rencontre avec le monde de la musique.

CONTACTS P R E S S E

AGENCE THE DESK
Maylis Nicodème

maylis@agencethedesk.com
07 86 50 58 71

PHILHARMONIE DE PARIS
Isabelle Lelaidier

ilelaidier@philharmoniedeparis.fr
01 44 84 89 69



©Ava du Parc