

SONDAGE OPINIONWAY POUR LE RÉSEAU ENVIE : « L'INSTALLATION DES JEUNES »

Pour s'installer, 61% des 18-25 ans plébiscitent les biens de seconde vie ou reconditionnés

À la rentrée 2021, **3 jeunes sur 5 de 18 à 25 ans s'apprêtent à quitter leur nid familial** pour suivre leurs études, démarrer un premier job, ou simplement s'épanouir de la vie familiale. Pour une bonne partie d'entre eux, cette liberté doit se gagner ! Il leur faut trouver le logement, puis le meubler et l'équiper d'un minimum d'électroménagers avec, le plus souvent, un budget très limité.

Le [Réseau associatif Envie](#), acteur majeur de l'économie circulaire et de l'insertion professionnelle, dévoile les résultats d'un sondage OpinionWay¹ sur les motivations et les freins à cette installation plus plébiscitée que jamais depuis la crise sanitaire.



PROPOSITION DE REPORTAGE

→ Nous vous proposons de rencontrer l'équipe du réseau Envie au sein du **magasin Envie Le Labo, situé à Paris, au cœur du 20^{ème} arrondissement** (10 rue Julien Lacroix, 75020 Paris). Cet éco-lieu solidaire a ouvert ses portes en mars 2021 et propose à la vente des appareils électroménagers reconditionnés par des employés en parcours d'insertion professionnelle dans les ateliers d'Envie à Trappes.

→ Possibilité d'être mis en relation avec **un jeune qui effectue son installation** en s'équipant grâce à des appareils reconditionnés issus du réseau Envie.

Un irrésistible besoin de liberté décuplé par la crise sanitaire !

- Plus de **3 jeunes sur 5** (65% des sondés) ont prévu de **quitter le domicile familial d'ici la rentrée** !
 - Que ce soit pour s'installer en **solo (29%)**, vivre en **couple (24%)** notamment pour 30% des jeunes femmes interrogées, ou en **colocation (12%)**, tendance plutôt « masculine ».
- Une décision largement motivée pour **46%** des jeunes interrogés par un **besoin de liberté** amplifié par les **confinements et les restrictions imposés par la pandémie**.
 - Viennent ensuite les obligations liées à un **changement de localisation** (étude, formation, premier job) pour **38% des sondés** ; et l'envie de **s'installer en couple (27%)**.

Limités par leur pouvoir d'achat, les 18-25 ans mise sur les produits électroménagers reconditionnés

- Pour **60%** des jeunes de 18-25 ans, le principal frein à leur installation est le **coût élevé**.
- **35%** des 18-25 ans considèrent que les **frais d'équipements électroménagers** rendent compliquée cette installation.
- Pour équiper leur premier logement (électroménager et ameublement), les jeunes disposent d'un **budget moyen de 1739 euros**.
- Par souci budgétaire et/ou par conviction, **60%** d'entre eux sont prêts à **privilégier les achats de seconde main et/ou des appareils reconditionnés**.

« De manière générale, les Français sont de plus en plus convertis aux arguments des biens de deuxième vie et reconditionnés. Cela devient une pratique générationnelle pour les 18-25 ans et beaucoup sont prêts à renoncer à du neuf pour des produits de type électroménager. Pour eux, ces achats se réfèrent à une « psychologie du cool », ces achats émettant de bonnes vibrations éco-responsables, même si les motivations sont d'abord économiques. Pour eux, il y a déjà un engouement réel sur le vintage en mode, si bien que cela devient aussi glamour pour de l'électroménager, l'effet de secondarité des produits ne les gêne pas, ils y voient une valeur en soi, liée à l'authenticité, la durabilité du produit. »

Ronan Chastellier, sociologue et spécialiste des tendances de consommation des Français.

¹ Sondage OpinionWay pour Envie, administré en ligne auprès d'un échantillon de 500 jeunes de 18 à 25 ans représentatif de la population française, entre le 9 et le 19 juillet 2021.

- Le confort minimal en matière d'électroménager est pour **77%** des 18-25 ans un **réfrigérateur**, 57% des 18-25 ans un **lave-linge** et 49% des 18-25 ans un **micro-ondes**.

« Compte tenu du pouvoir d'achat des 18-25 ans, il devrait y avoir une réduction à l'essentiel en termes de produits électroménagers. Or l'achat reconditionné ou de 2^{ème} vie offre une diversité de possibilités. Il est symptomatique que le lave-linge auquel les jeunes renonçaient habituellement, faute de moyens, en se rabattant sur les parents ou sur la laverie automatique, devienne un achat de première nécessité pour ces jeunes. », souligne Ronan Chastellier.



Le réseau Envie accompagne les jeunes à franchir ce cap symbolique en leur permettant de s'équiper en appareils électroménagers à petits prix dans une démarche à la fois environnementale et solidaire.

« La crise sanitaire et le coût important de leur primo-installation amènent une légère majorité des 18-25 ans à repousser leur départ du domicile familial. Malgré cela, près des deux tiers d'entre eux envisagent de quitter le cocon familial ou l'ont déjà fait récemment. Cette tendance reste donc lourde et surmonte plusieurs freins à l'installation comme le coût de l'équipement en électroménager et en meubles dont 35% des jeunes pensent que c'est une vraie difficulté pour eux avec un budget moyen de plus de 1 700 € consacré à ces achats. » explique **Jean-Paul Raillard, Président de la Fédération Envie**.

« Si 61 % des 18-25 ans plébiscitent les biens électroménagers de seconde vie par rapport aux équipements neufs, c'est pour des raisons budgétaires bien sûr mais aussi par souci de préservation de l'environnement. Il est certainement significatif de constater que ce sont les femmes d'un côté et les moins de 21 ans de l'autre qui sont les plus sensibles à ces achats d'occasion dans cette catégorie d'âge. Cela laisse à penser que nous ne sommes qu'au début d'une tendance qui s'approfondira. »

« En répondant aux besoins des jeunes générations, Envie reste fidèle à sa mission depuis près de quarante ans : mettre à disposition des équipements électroménagers révisés et garantis à des prix accessibles tout en permettant à des salariés éloignés de l'emploi de retrouver toutes leurs chances de s'insérer socialement par leurs compétences ».

Chaque année, le réseau Envie collecte plus de **164 000** tonnes de matériel usagé ou défectueux, soit **30% du marché français des DEEE** (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques). Les appareils sont ensuite triés : ceux non récupérables sont recyclés, les autres sont **rénovés** par les salariés du réseau, pour la plupart en **parcours d'insertion professionnelle**, pour être **revendus à prix solidaires** au sein des magasins Envie.

En conciliant solidarité et environnement, le réseau Envie cible ainsi une large clientèle : des populations aux revenus modestes, à l'image des jeunes, séduits par l'aspect « bon plan » économique, mais également les personnes soucieuses de consommer « plus écologique et responsable ».

ENVIE EN CHIFFRES :

- Plus de **104 000** appareils rénovés chaque année et revendus avec une garantie d'au moins 1 an dans les magasins et les sites du réseau.
- **52** entreprises d'insertion membres du réseau Envie qui gèrent près de 50 magasins Envie et 30 centres de recyclage répartis dans toute la France.
- **2860** salariés dont **2011** en parcours d'insertion professionnelle. Plus de **74%** retrouvent un emploi ou une formation à l'issue de leur parcours chez Envie.

À propos d'Envie

Depuis 1984, le réseau Envie est un acteur associatif majeur de l'économie circulaire qui forme et accompagne des personnes vers un emploi durable à travers des activités de réemploi, réparation, vente d'appareils électroménagers, ainsi que de traitement des déchets issus d'équipements électriques et électroniques. Convaincu qu'un déchet peut être évité ou être transformé en ressource, Envie mène un combat quotidien dans chacune de ses 52 entreprises d'insertion en France, qui emploient plus de 2 000 salariés en parcours d'insertion et 850 salariés permanents.

Pour plus d'informations : <https://www.envie.org/>

Pour tout complément d'informations, demande d'interview et de reportage

CONTACTS PRESSE

Aurélie Bois : aurelie@agencethedesk.com – 06 87 26 27 68
Guillaume Bourg : guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50