

**PRIX EMPREINTES DE LA SANTE CREATIVE 2020 :**

**LA FONDATION FONDAMENTAL RECOIT LE PRIX ARGENT DU PRIX EMPREINTES  
POUR SA CAMPAGNE LE PETIT PASSAGE A VIDE**



**Créteil, le 7 octobre 2020** - Le prix Empreintes distingue les campagnes les plus créatives en matière de communication santé, qu'elles soient au service de marques de prescription, d'automédication, vétérinaires, des dispositifs/matériels médicaux, des grandes causes, d'entreprises, ou encore de produits de consommation courante et dont la santé est le thème central. Cette année, le jury est composé de créatifs d'agences et d'annonceurs de santé, et deux nouvelles catégories voient le jour pour récompenser l'intelligence créative des visuels fixes et des films.

La Fondation FondaMental a reçu le Prix Argent de la campagne Grand Public pour sa campagne « Le petit passage à vide».

**« Le petit passage à vide», une campagne pour faire évoluer le regard du grand public sur la dépression**

A l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale 2019, la Fondation FondaMental a lancé, en partenariat avec la Fnapsy<sup>1</sup>, une campagne de sensibilisation à l'importance de la dépression. Imaginée par Serviceplan Health & Life, soutenue par le groupe de protection sociale Klesia et la Fondation ROGER DE SPOELBERCH, cette campagne entend rappeler que la dépression est une maladie « sérieuse » qui peut avoir des conséquences fatales.

La dépression, avec 2,5 millions de personnes affectées chaque année en France, est la maladie psychiatrique la plus courante. C'est une maladie, et non le reflet d'une faiblesse de caractère. Elle reste, aujourd'hui encore, insuffisamment comprise, diagnostiquée et traitée.

C'est ce qu'ont voulu dénoncer la Fondation FondaMental et la Fnapsy avec la campagne « Le petit passage à vide. » Afin de provoquer une prise de conscience, ce film, à cheval entre la comédie et le drame, montre comment seraient traités les patients atteints de pathologies manifestes, si leurs signes cliniques étaient considérés avec la même légèreté que le sont parfois les signes de la dépression.

A découvrir sur <https://www.fondation-fondamental.org/depression-et-si-sortait-des-idees-recues>



<sup>1</sup> Fédération Nationale des Associations d'usagers en Psychiatrie

**Marion Leboyer, directrice de la Fondation Fondamental se réjouit :** « Cette campagne a reçu un accueil très favorable des professionnels de santé et du grand public et la Fondation FondaMental est très fière aujourd’hui d’avoir la reconnaissance des professionnels de la communication. Cette campagne innovante participe à une meilleure connaissance et prise en charge de la maladie, tout en apportant un regard nouveau sur la maladie. »

**Découvrez ou redécouvrez cette campagne :**

<https://www.fondation-fondamental.org/depression-et-si-sortait-des-idees-recues>

**A propos de la Fondation FondaMental :** Animée par la conviction que seule une recherche de qualité peut aider à relever les défis médicaux et scientifiques posés par ces les maladies mentales, la Fondation FondaMental participe à la révolution scientifique aujourd’hui en marche dans le champ de la psychiatrie, source d’espoirs pour les patients et leurs proches. Elle réunit des équipes de soins et de recherche et travaille en particulier autour des pathologies considérées parmi les plus invalidantes. Pour relever les défis posés par ces pathologies, la Fondation FondaMental s’est donné quatre missions : améliorer la précision du diagnostic ; accélérer la recherche en psychiatrie en France ; former les professionnels de santé et l’ensemble des acteurs impliqués en diffusant les savoirs ; informer et sensibiliser le « grand public » et les décideurs pour changer le regard sur les maladies mentales. [www.fondation-fondamental.org](http://www.fondation-fondamental.org)

**Contact presse : The Desk – Laurence de la Touche – 06 09 11 11 32 – [laurence@agencethedesk.com](mailto:laurence@agencethedesk.com)**