

AIMER SANS ABUSER

Yves Saint Laurent Beauté s'engage contre les violences au sein du couple en France à travers un partenariat avec l'association En avant toute(s).

LES VIOLENCES AU SEIN DU COUPLE EN 2020 UN ETAT DES LIEUX ALARMANT

Les violences faites aux femmes, notamment les violences conjugales, constituent un phénomène très inquiétant, qui nécessite la mobilisation de tous. Au cours de sa vie, une femme sur trois sera victime de violences* et une faible proportion obtiendra justice. Un chiffre édifiant : plus de 600 millions de femmes dans le monde vivent dans un pays où les violences infligées par leurs partenaires ne sont pas considérées comme un crime**. En France, aujourd'hui encore, une femme meurt tous les trois jours sous les coups de son partenaire selon le Ministère de l'Intérieur.

*Source : étude multipays de l'OMS en 2018

** Source : Nations Unies

Un phénomène aggravé par la période de confinement lié au COVID-19 durant laquelle l'indépendance, la liberté et la sécurité de beaucoup de femmes ont été menacées. Les signalements de violences conjugales ont alors augmenté de 32 % en France* durant cette période.

*Source : Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

Commises par un conjoint, un partenaire ou un ex-partenaire, les violences surviennent au sein comme en dehors du foyer. Elles peuvent être physiques, sexuelles, psychologiques, économiques ou encore administratives. Elles touchent tous les individus, indépendamment de l'origine, de l'âge, du sexe, ou de l'orientation sexuelle. La grande majorité des victimes sont des femmes*.

*Source : <https://arretonslesviolences.gouv.fr/focus/les-derniers-chiffres-sur-les-violences-faites-aux-femmes-en-france>

Les jeunes adultes (entre 16 et 24 ans) sont particulièrement vulnérables à ces violences.

Fort de ce constat, Yves Saint Laurent Beauté souhaite contribuer à faire évoluer les mentalités, en soutenant financièrement et en mettant en lumière le travail d'associations de terrain, engagées depuis des années sur ces problématiques et privilégiant la prévention et la sensibilisation des jeunes adultes.

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ & LES FEMMES UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENTS

Depuis 1961, Yves Saint Laurent a toujours été au service des femmes, véritables actrices du changement dans le monde. Sous la main du couturier, les femmes revêtent les codes du pouvoir par le biais de vêtements du vestiaire masculins et se font les complices des bouleversements d'une époque.

Fort de cet héritage, YSL Beauté continue, depuis soixante ans, d'accompagner des actions porteuses de sens dans le champ de la liberté et de l'indépendance de toutes les femmes.

Aujourd'hui, la marque unit sa voix à celle de l'association En avant toute(s).

« Soutenir les femmes, en particulier dans leur indépendance, est au cœur de la marque. Il était donc naturel que nous nous engagions pour cette cause sociétale importante. »

Stephan Bezy, Directeur Général Yves Saint Laurent Beauté

**AIMER SANS ABUSER,
LE PARTENARIAT EN AVANT TOUTE(S) x YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ**

En France, Yves Saint Laurent Beauté a développé le programme *Aimer Sans Abuser*, en partenariat avec l'association En avant toute(s).

Depuis 2013, En avant toute(s) agit en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, et contre les violences sexistes et anti-LGBTQIA+. L'association fait un travail d'accompagnement grâce à un *tchat* anonyme, sécurisé et gratuit, le seul de ce type en France, pour écouter, conseiller et orienter les victimes vers des structures adaptées.

Elle intervient aussi auprès des jeunes dans les collèges, lycées et universités afin de les sensibiliser aux comportements sexistes et à l'égalité entre les femmes et les hommes, notamment dans leurs relations amoureuses.

Enfin, En avant toute(s) va également à la rencontre du grand public lors de festivals et de divers événements publics, pour aborder le sujet de manière pédagogique et créative.

« C'est à travers la prévention, l'éducation et l'action directe que nous allons pouvoir faire évoluer les mentalités et faire bouger les lignes durablement. »

Ynaée Benaben, co-fondatrice d'En avant toute(s)

Yves Saint Laurent Beauté souhaite soutenir l'association dans ses actions de prévention et dans ses services de soutien d'urgence.

AIMER SANS ABUSER : UN PROGRAMME EN 4 PILIERS

1. L'ouverture d'un *tchat* d'urgence, de manière pérenne

Le *tchat*, accessible depuis le site internet <https://commentonsaime.fr/>, offre un soutien psychologique aux victimes, ainsi que des ressources et l'accès à des services spécialisés. Le partenariat a notamment permis de renforcer les équipes du *tchat* et de le rendre accessible 7 jours sur 7, et 10 heures.

Grace à ce partenariat, 2 collaboratrices ont pu être recrutés à temps plein pour rejoindre les équipes de l'association.

2. La sensibilisation du grand public et de la jeunesse

Jusqu'à 43 000 personnes pourront être sensibilisées à la cause cette année, grâce à une action pédagogique, comprenant des formations, des séminaires éducatifs et des interventions réalisées dans les collèges, lycées et facultés, et grâce à une présence dans certains festivals et événements publics.

3. Des sensibilisations internes dédiées aux équipes d'Yves Saint Laurent Beauté

Des séminaires de formation sont organisés pour sensibiliser toutes les équipes d'Yves Saint Laurent Beauté, et notamment les conseillères de vente, afin de leur permettre de mieux comprendre les mécanismes de la violence au sein du couple.

4. La mise à disposition de l'espace publicitaire d'Yves Saint Laurent Beauté en France

Yves Saint Laurent Beauté compte dédier 5 % de son espace publicitaire en affichage extérieur afin d'offrir toujours plus de visibilité et d'écho à la cause.

A L'ÉCHELLE INTERNATIONALE - ABUSE IS NOT LOVE

Ce partenariat en France s'inscrit dans le cadre d'un programme international ABUSE IS NOT LOVE visant à prévenir les violences au sein du couple.

D'ici à 2030, YSL BEAUTÉ a pour objectif d'amplifier son action et de sensibiliser 2 millions de personnes dans le monde, à travers ce programme axé sur trois piliers :

- Un **soutien financier**, pour permettre aux ONG partenaires d'informer, de prévenir et de sensibiliser le public et soutenir leurs actions.
- La **formation des équipes internes** de la marque jusqu'aux conseillères de ventes en magasin, qui sont en première ligne, pour comprendre les mécanismes de la violence au sein du couple.
- Le développement d'un **leadership éclairé**, à travers la contribution aux études sur les jeunes et la prévention.

Au Royaume-Uni, la marque s'engage aux côtés de **Women's Aid** : une fédération composée de 250 organisations qui fournissent à une assistance des femmes victimes de violences domestiques et mènent des campagnes qui influencent les politiques du pays.

Aux États-Unis, YSL Beauté s'unit à l'association **It's On Us** qui lutte activement contre les agressions sexuelles sur les campus et promeut la notion de consentement.

Le programme sera étendu à plusieurs autres pays dans le monde dans les années à venir.

La marque mettra également ses plateformes de communication à disposition des ONG en proposant des conférences, des campagnes de sensibilisation sur ses réseaux sociaux, des interviews.

Yves Saint Laurent Beauté crée la beauté qui habille le changement.

www.yslbeauty.com

EN AVANT TOUTES

Pour accéder aux services d'assistance par téléphone ou au *tchat*, veuillez trouver les informations nécessaires ci-dessous :

EN AVANT TOUTE(S) : <https://enavanttoutes.fr/>

TCHAT : <https://commentonsaime.fr/>

VIOLENCE FEMMES INFO

NUMERO NATIONAL : 3919