

Monoprix et ZEWAY s'associent pour faciliter la vie des utilisateurs de scooters électriques à Paris

Leader du commerce de centre-ville, Monoprix s'adapte en permanence aux nouveaux modes de vie des urbains pour leur proposer des expériences uniques. L'enseigne vient de signer un partenariat avec ZEWAY, start-up française de la mobilité urbaine. À partir de septembre 2020, les utilisateurs des scooters électriques ZEWAY pourront trouver des bornes d'échange de leurs batteries dans 25 magasins Monoprix à Paris.

ZEWAY, nouvel acteur de la mobilité urbaine « zéro émission », prépare le lancement d'un concept inédit en Europe de scooters électriques à batteries échangeables. Cette solution innovante a pour objectif d'accélérer la conversion à l'électrique des véhicules deux-roues en s'affranchissant du principal frein, celui de la recharge et de l'autonomie. Ce service s'appuie sur un réseau urbain de bornes d'échange de batteries, piloté au travers d'une plateforme technologique et digitale dédiée, développée par ZEWAY.

Monoprix, enseigne résolument engagée en faveur d'une consommation durable et de la réduction de l'empreinte écologique, s'est associée à ZEWAY pour proposer à ses clients une solution de mobilité propre.

En septembre prochain, 25 magasins parisiens de l'enseigne accueilleront une borne d'échange ZEWAY et le service pourra ensuite être déployé plus largement. La start-up complète ainsi un réseau composé à date de 40 bornes au total. Chaque conducteur détenteur d'un scooter « powered by » ZEWAY pourra dès la rentrée prochaine trouver une batterie pleine à moins de 2 km, où qu'il soit dans Paris. En moins d'1 minute, l'utilisateur pourra échanger sa batterie vide contre une batterie pleine.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accompagner la jeune start-up ZEWAY dans le déploiement rapide d'un service simple pour faciliter la réduction des émissions liées aux véhicules en ville. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de nous associer aux start-up les plus innovantes pour accélérer la transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement », déclare Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive chargée des Finances, de la Performance et de la Transformation - Monoprix.

Les scooters ZEWAY à batterie échangeable arrivent à Paris dès la rentrée prochaine !

La souscription d'un abonnement permettra de bénéficier d'un scooter personnel, à batterie échangeable avec un kilométrage illimité et un service tout inclus (avec l'accès illimité au réseau de stations d'échange, l'entretien et l'assurance équivalente tout risque).

« Nous sommes très heureux et fiers d'officialiser notre partenariat avec Monoprix. Un partenaire engagé, au cœur de la ville, qui nous permet de finaliser la première étape de notre réseau de stations d'échange avec un maillage qui couvre dès notre lancement, toute la capitale et sa proche banlieue.

Ce réseau est la clé de voûte de notre concept puisqu'il permet à nos clients de rouler l'esprit libre dans la ville avec une solution compétitive de scooter électrique personnel, propre et sans limite !.

La révolution électrique est en route, nous sommes heureux de la mener avec Monoprix à nos côtés ! » concluent Amaury Korniloff et Stéphanie Gosset, co-fondateurs de ZEWAY.



A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2019, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Première enseigne généraliste à référencer un produit bio en 1990, Monoprix n'a cessé d'amplifier sa stratégie au service d'une alimentation plus responsable. Aujourd'hui, l'enseigne propose une offre très large de près de 700 références alimentaires responsables (bio, équitable ou pêche responsable).

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

A propos de ZEWAY

ZEWAY a été lancée par une équipe d'entrepreneurs chevronnés dans les énergies renouvelables. Après avoir réussi à développer les énergies solaires en France et dans le monde en co-fondant Solairedirect, leader mondial de l'industrie photovoltaïque racheté par un grand Groupe de l'Energie, l'équipe a décidé de se lancer dans un nouveau défi pour accompagner encore concrètement la transition énergétique : devenir un acteur de premier plan de la mobilité urbaine « zéro émission ».

Pour en savoir plus : www.zeway.com

CONTACTS PRESSE MONOPRIX :

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - -Port. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60

CONTACTS PRESSE ZEWAY :

Agence the Desk - Laurence de La Touche – 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com