

L'Agence du Don en Nature lance son projet d'Entrepôt Ecole à Dourges (62)

Association créée en 2009, l'Agence du Don en Nature collecte auprès des entreprises leurs produits neufs invendus non-alimentaires et les redistribue aux plus démunis.

L'Agence du Don en Nature a dévoilé son projet d'Entrepôt Ecole, le premier aussi mature dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, qui ouvrira à Dourges au sein du Campus Euralogistic et sera opérationnel dès février 2020.

En plus de renforcer son expertise logistique, l'ouverture de cet Entrepôt Ecole permettra l'insertion professionnelle de 60 personnes, chaque année.

Moins de gaspillage pour plus de partage

En France, chaque année, les entreprises cherchent des solutions pour **éviter de détruire leurs invendus** (630 millions d'euros de produits neufs). Tous les secteurs sont concernés : l'hygiène beauté, le petit électroménager, le textile, la vaisselle...¹

Le don d'invendus et leur redistribution aux personnes les plus démunies, **près de 9 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France**, fait partie des **alternatives vertueuses** que de plus en plus d'entreprises tendent à privilégier. Il sera d'ailleurs au cœur des discussions de la rentrée parlementaire dans le cadre du **projet de loi sur anti-gaspillage** pour une économie circulaire, débattu au Sénat.

Depuis 10 ans, l'Agence du Don en Nature est un acteur de référence de cette collecte et redistribution d'invendus neufs non-alimentaires. Passerelle entre le monde lucratif et le non lucratif, elle opère grâce à une plateforme logistique numérique et professionnelle, et anime un réseau de plus de **800 associations** pour la redistribution des produits dont bénéficient **900 000 personnes** vivant sous le seuil de pauvreté.

En 2018, elle a permis de redistribuer, **3 millions de produits** (d'une valeur de 31 millions d'euros) et ainsi **d'éviter 1000 tonnes de déchets**.



Une plate-forme logistique innovante au service de l'insertion sociale et professionnelle

En février 2020, l'Agence du Don en Nature va renforcer son expertise logistique avec l'ouverture de **son propre Entrepôt Ecole**, le premier dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire.

L'Agence du Don en Nature intégrera la « **ruche logistique** » (cellule dédiée à la professionnalisation en logistique) développée par **Euralogistic (CCI d'Artois)** situé au sein de Delta 3, à **Dourges** (Hauts-de-France).

Les stocks de l'Agence du Don en Nature y seront localisés et l'ensemble des flux sera géré par **du personnel en insertion et en réinsertion professionnelle**.

¹ Source : Etude La gestion des invendus non alimentaires et le potentiel de dons menée par HAATCH et Income Consulting, cofinancée et copilotée par l'ADEME et Activa Capital – Mars 2014

Chaque année, 60 apprenants originaires des Hauts-de-France se verront proposer un **titre RNCP** de niveau 5 « Operateur Logistique Polyvalent » et les permis CACES1/3/5. L'objectif est de permettre à ces personnes, en rupture avec l'emploi d'intégrer plus facilement les entreprises du même **bassin économique** sur les métiers de la logistique et sur des **postes non pourvus**.

Au sein de l'Entrepôt Ecole, les apprenants bénéficieront d'un **espace moderne**, équipé des dernières installations nécessaires à la professionnalisation au métier d'Opérateur Logistique Polyvalent : approvisionnement, réception, stockage, préparation de commandes, manutention, tri et expédition des flux gérés par l'Agence du Don en Nature. **Deux emplois fixes seront aussi créés**.

Avec le lancement de son Entrepôt Ecole, l'Agence du Don en Nature remplit ainsi **de multiples objectifs** :



SOCIAUX

- Professionnaliser 60 personnes par an avec un titre RNCP de niveau V.
- Créer une filière de formation de qualité grâce à l'obtention du label "Les Compagnons de la logistique" ©.
- Créer des emplois fixes pour combler la pénurie sur le secteur de la Supply Chain.



ENVIRONNEMENTAUX

- Diminuer le transport routier grâce à la plate-forme multimodale.
- Optimiser le taux de remplissage de ses camions (massification des transports).
- Accroître ses collectes et redistributions (déjà 1000 tonnes de déchets évités/an).



INNOVATION

- Créer un hub de massification sur le secteur caritatif.
- Digitaliser la logistique du don.
- Démarche d'open-intégration dans un écosystème reconnu et unique en France.



LOGISTIQUES

- Transmettre son expertise et son savoir-faire Supply Chain.
- Diffuser de bonnes pratiques logistiques dans le secteur du don.
- Profiter de l'accompagnement d'Euralogistic sur le projet et son déploiement.



ÉCONOMIQUES

- Basculer une partie de ses coûts logistiques sur des objectifs sociaux.
- Etre au cœur d'un écosystème riche sur Delta 3.
- Participer au renouveau économique du territoire : un projet RSE exemplaire.
- Des entreprises partenaires (mécènes financiers, fournisseur de matériel, WMS, logistique et transport) dans une logique de démarche sociétale, environnementale et sociale.

Les dates clés de l'ouverture de l'Entrepôt Ecole de l'Agence du Don en Nature :

SEPTEMBRE 2019

- ⇒ 13/09 Lancement officiel du projet.
- ⇒ Rencontre avec les fournisseurs et écoles de formation.
- ⇒ Rencontre avec les transporteurs logistiques et les institutions partenaires.

NOVEMBRE 2019

- ⇒ Recrutement du personnel.
- ⇒ Installation de l'entrepôt : racks, engins de manutention, mise en place du WMS (logiciel de gestion d'entrepôt).

DÉCEMBRE 2019

- ⇒ Démarrage du déménagement des stocks de l'Agence du Don en Nature.
- ⇒ Arrivée des produits donateurs sur le site de Dourges.
- ⇒ Accueil des premiers apprenants.

FÉVRIER 2020

- ⇒ Ouverture et inauguration de l'Entrepôt Ecole.

MARS 2020

- ⇒ Premiers diplômés sortants.

Pour mener à bien son projet, l'Agence du Don en Nature bénéficie du **précieux soutien de partenaires** :



Pour tout complément d'information et demande d'interview, merci de contacter :

Aurélie Bois / 06 87 26 27 68 / aurelie@agencethedesk.com

Angélique de Saint-Seine / 06 08 32 74 15 / angelique@agencethedesk.com

L'Agence du Don en Nature : *aider les plus démunis par le don de produits*

Association reconnue d'intérêt général créée en 2009, l'Agence du Don en Nature collecte des produits neufs invendus non-alimentaires de nécessité courante et les redistribue aux plus démunis via le tissu associatif local.

Aujourd'hui, elle vient en aide à plus de 900 000 personnes démunies grâce à son réseau de 800 associations partenaires (centres d'hébergement, épiceries solidaires, villages d'enfants, foyers d'accueils pour femmes battues, etc.). À ce jour, une centaine d'entreprises donatrices lui font confiance (L'Oréal, P&G, Seb, Leroy Merlin, Petit Bateau, Bioderma, etc.). L'Agence redistribue chaque semaine l'équivalent de 600 000 euros de produits neufs non alimentaires aux personnes en situation de précarité.

Grâce à une logistique structurée et informatisée (entrepôt, catalogue en ligne et logiciel de gestion de stock), la traçabilité de la chaîne du don est sécurisée. L'Agence du Don en Nature s'engage à ce que les produits soient réellement utilisés à des fins caritatives en France. Son credo : « moins de gaspillage, plus de partage ».

Plus d'informations sur www.adnfrance.org