



POUR SA PREMIÈRE ÉDITION, LE PRIX LITTÉRAIRE DES CAMPINGS - HOMAIR VACANCES 2019 EST DECERNÉ À LA DERNIÈRE ÉTAPE DE ALFRED AZKABADE

Les membres du jury ont rendu leur verdict : **Alfred Azkabade est le lauréat du Prix Littéraire des Campings 2019, pour son livre La Dernière Étape, aux éditions Hugo Sport.** Quatre auteurs étaient en finale sur 120 ouvrages sélectionnés pour la première édition de ce prix littéraire unique en son genre.

Contrairement aux idées reçues, **les Français lisent et surtout pendant les vacances d'été** (voir sondage ci-contre). Le Prix Littéraire des Campings - Homair Vacances est né de ce constat et récompense ainsi un ouvrage pour **sa capacité à offrir aux lecteurs du romanesque et de l'évasion**, deux ingrédients indispensables à la recette d'un « bon livre d'été ». Un ouvrage également primé pour **ses vertus populaires** dans le sens noble du terme : un livre bâti autour d'une histoire universelle, un récit prenant que l'on recommande volontiers à ses proches.

Le Prix Littéraire des Campings - [Homair Vacances](#) met à l'honneur **une littérature sans élitisme** qui donne envie de renouer avec ce plaisir simple mais total qu'est un **bon livre d'été** !

La Dernière Étape de Alfred Azkabade, lauréat 2019, a été primé par les membres du Jury pour sa qualité d'écriture, rythmée et prenante, et pour l'originalité du récit, entre polar et enquête journalistique, qui emmène son héros principal sur les traces d'un meurtrier sur les routes du Tour de France, dans une atmosphère et un suspens digne des plus grands moments de la Grande Boucle !

« *Je suis à la fois ravi et honoré d'être le premier lauréat du Prix Littéraire des Campings - Homair Vacances. Cette récompense me ramène à des souvenirs chers, ceux de mon enfance où je passais mes vacances d'été au camping. C'est dans ce cadre estival et populaire que j'ai découvert, suivi puis me suis passionné pour le Tour de France. Le camping et le Tour de France sont pour moi, et dans le cœur de beaucoup de Français, deux véritables institutions symbolisant les vacances d'été.* » explique Alfred Azkabade.

La Dernière Étape, Alfred Azkabade – éditions Hugo Sport

Stupeur sur le Tour de France. À la veille du départ, Benjamin Callaère, patron de la Grande Boucle, est salement assassiné dans son bureau. Qui l'a tué et pourquoi ? C'est ce que va tenter de comprendre Hugo Taquelin, jeune journaliste au Progrès, obligé d'intégrer la caravane pour suivre l'enquête. Perdu dans un milieu qu'il ne comprend pas, il va peu à peu se fondre dans un univers où se côtoient sprints massifs, hôtesse desirables et luttes de pouvoirs. Épaulé par un collègue alcoolique et un père longtemps absent, il va surtout découvrir la face cachée du Tour, son organisation tentaculaire, ses secrets inavouables, ses légendes lumineuses. Et c'est en acceptant de se perdre dans la réalité singulière de cette course d'un autre temps, qu'il finira par approcher la vérité, étape après étape.

Passionné de cyclisme depuis qu'il a vu Bernard Hinault attaquer dans les pentes de l'Aspin un jour de juillet 1986, Alfred Azkabade a très vite caressé le désir de devenir journaliste sportif. La vie étant pleine de surprises, il a finalement beaucoup écrit sur le foot, le tennis, la politique et les people, mais jamais sur les petits gars bariolés qui gravissent le Mont Ventoux en danseuse. Un oubli aujourd'hui réparé.

Alfred Azkabade bénéficiera d'une dotation de 2 000 euros et d'une importante visibilité de son ouvrage, notamment dans les camping-villages et camping-resorts Homair Vacances qui accueillent chaque année plus de 100 000 familles.

[Sondage OpinionWay pour Homair Vacances](#) ¹

LIVRE CONTRE SMARTPHONE : DUEL AU SOLEIL !

- Si **54%** des Français avouent que la consultation de leur Smartphone constitue leur principale occupation l'été sur la plage,
- **44%** des sondés préfèrent se plonger dans un bon livre lorsqu'ils sont sur leur serviette de plage. La période estivale s'avère propice à la lecture, notamment chez les lecteurs jeunes et occasionnels. 30% des Français estiment effectivement lire davantage pendant les vacances que le reste de l'année, pratique plus intensifiée chez les jeunes (49% des 18/24 ans).
- La lecture serait même la solution détox au Smartphone pour **80%** des personnes interrogées qui délaissent bien volontiers leur téléphone contre un bon livre !

¹ Réalisé à l'occasion du lancement du Prix Littéraire des Campings, entre les 20 et 21 janvier 2019 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1009 personnes de 18 ans ou plus, constitué selon la méthode des quotas.

« À la genèse de la création de ce Prix Littéraire des Campings, nous voulions mettre à l'honneur l'un des passe-temps favoris des vacanciers séjournant dans nos camping-villages : la lecture détente. Le camping est bien sûr le lieu par excellence pour se retrouver en famille ou entre amis, mais aussi se retrouver soi-même, et cela passe souvent par la déconnexion de son Smartphone et la lecture d'un bon roman d'été » rappelle Quentin Schaepelynck, Directeur Général de Homair Vacances. « Je suis donc très heureux que nous remettions aujourd'hui ce prix à Alfred Azkabade dont l'ouvrage, élu par le jury composé à la fois de journalistes littéraires et de clients Homair Vacances, illustre bien cette ambition : La Dernière Étape met en scène une enquête polar amusante et originale, autour de cet événement populaire qu'est le Tour de France. Nous recommanderons ce roman avec enthousiasme à nos vacanciers tout au long de cet été dans nos campings ! »

Contact presse : Agence The Desk

Aurélie Bois – aurelie@agencethedesk.com – 06 87 26 27 68

À propos de Homair Vacances

Spécialiste des séjours vacances en mobil-homes au sein de campings-villages 4 et 5 étoiles, Homair Vacances est la marque historique de European Camping Group, le leader européen de l'hôtellerie de plein air. Pour 2019, Homair Vacances propose plus de 130 destinations et 8000 mobil-homes à la location en France, Espagne, Italie et Croatie. Homair Vacances est régulièrement distinguée pour la qualité de son offre. Le site web de Homair Vacances a ainsi été élu meilleur site web de la catégorie Hôtellerie de Plein Air lors de la cérémonie des « Travel d'Or 2018 ». La marque Homair Vacances dispose en outre de la plus forte notoriété auprès des Français dans le secteur du camping depuis plusieurs années consécutives (Étude annuelle Protourisme "Panorama des vacances des Français" - Dernière édition : mars 2019). Enfin en juin, Homair Vacances a reçu la distinction de « Marque de Confiance 2019 » par l'Institut de la Satisfaction Client, après une enquête indépendante réalisée auprès d'un panel de consommateurs représentatif de la population française.