



DOSSIER DE PRESSE

**EXPOSITION
INCUBATEUR
FRENCH DESIGN 2019**

 French
Design
by 

**Valorisation de l'Innovation
dans l'Ameublement**

SOMMAIRE

L'INCUBATEUR French Design	P. 4	L'INCUBATEUR FRENCH DESIGN 2019 Les binômes incubés	P. 10
COMMENT ÇA MARCHE ?	P. 5	Design et savoir-faire	p. 11
LE FRENCH DESIGN BY VIA Qu'est-ce que c'est ?	P. 6	- Aequo x Camille Khorram avec l'Écomusée de l'Avesnois - Galerie MICA x Pierre Charrié - Casadisagne x Linda Bayon	
LES VALEURS Du French Design	P. 7	Alternatives durables	p. 19
L'EXPOSITION Incubateur French Design 2019 Du 5 septembre au 22 novembre 2019	P. 9	- Atelier Emmaüs x Férreol Babin - Ionna Vautrin - 5.5 design - Sokoa x Bruno Houssin Design	
		Innovation produits	p. 27
		- Dasras x Studio Briand & Berthereau - Sanijura x Thomas Merlin Studio - Wellness Office Solutions x Atelier Pierre- Louis Gerlier	
		Marque et design	p. 35
		- Boqa x Margaux Keller - David Lange x LABO - Cider Editions x Fred Rieffel - Les iRESISTUB x Bastien Chapelle	
		Retour sur LES INCUBÉS 2018	P. 30
		Retour sur LES INCUBÉS 2017	P. 32
		LE VIA En bref et en chiffres	P. 35



COMMENT ÇA MARCHE ?

I - SPEED DATING DESIGN OBJET

Lors des éditions de juin 2017 et 2018, plus de 500 rendez-vous ont été fixés au préalable par le French Design by VIA qui avait sélectionné plus de 100 designers. Une sélection gage de qualité pour les dirigeants des 30 entreprises participantes.

Ce « marathon » – jusqu'à 14 tête-à-tête – permet aux designers d'accéder rapidement aux entreprises et aux bons interlocuteurs, et, réciproquement, aux entreprises de se faire connaître des créatifs. Les 12 minutes d'entretien permettent une première pleine connaissance afin de décider de l'opportunité de se revoir, de manière plus formelle, pour envisager des collaborations : édition de produits, direction de collection, direction artistique, etc.

II - COMITÉ DE SÉLECTION

Pour constituer la promotion de 2019, 12 binômes ont été choisis par le Comité de Sélection, composé de : Jean-Paul Bath, Directeur Général du French Design by VIA ; Elise Daunay, Cheffe de projet design du French Design by VIA ; Cathy Dufour, Secrétaire générale Ameublement français ; Odile Duchenne, Responsable de marché Ameublement français ; Philippe Jarniat, Responsable de marché Ameublement français ; Yoann Montenot, Chef de projet innovation ameublement FCBA ; Yann Fabès, Directeur ENSCI Les Ateliers ; Agathe Fourquet, Co-fondatrice Usine IO ; Eric Bibard, Responsable pôle design et développement Fermob et Marie Godfrain, journaliste.

III - OFFRE INCUBATEUR FRENCH DESIGN

- Mise à disposition des outils et études du French Design et de l'Ameublement français
- Organisation de workshops, abonnement à des fablab, techshop et matériauthèque
- Label Innovation, accompagnement complet et spécifique du FCBA avec analyse, co-conception, modélisation 3D, impression 3D, expérimentation visuelle...
- Possibilité de financement avec un accès au fonds d'emprunt IFCIC
- Visibilité accrue grâce aux relations presse, partenariats media...

Et une exposition à la Galerie le French Design by VIA en fin d'incubation

L'INCUBATEUR French Design

Lancé en 2016, en partenariat avec l'Ameublement français, le Codifab et le FCBA, l'Incubateur French Design est le premier incubateur de projets dédiée à l'ameublement français.

L'Incubateur French Design, qui succède aux aides à projets et à la carte blanche du VIA, permet le développement de binômes innovants designer/fabricant ou designer/éditeur et les accompagne dans l'objectif de porter leurs projets.

Pour l'édition 2019, 12 duos ont été sélectionnés suite à la réunion du comité de sélection. Cette 3^{ème} promotion compte des projets de design produit et stratégique allant bien au-delà de la conception d'un objet : savoir-faire, alternatives durables, innovation produits, marque et design...

EN QUELQUES CHIFFRES :

PLUS DE 30 PROJETS PRÉSENTÉS AU COMITÉ CHAQUE ANNÉE

28 PROJETS INCUBÉS DEPUIS 2017

PLUS DE 120 HEURES DE WORKSHOP SUR L'ANNÉE

TAUX DE CONCRÉTISATION : 90%

LE FRENCH DESIGN BY VIA

Qu'est-ce que c'est ?

Le French Design by VIA est la première plateforme de rencontres, de tendances et d'expositions dédiée au design français. Tête chercheuse, il imagine, depuis près de 40 ans, l'art de vivre à la française de demain pour des générations toujours plus connectées, nomades et en quête de sens et d'émotion mais qui devront aussi être plus frugales et éco-conscientes.

RENCONTRES / L'Incubateur French Design met en relation designers, architectes d'intérieur et industriels et accompagne les projets (près de 500 prototypes réalisés) jusqu'au marché avec un système de prêts conventionnés dédiés à l'édition. Chaque année, ces rencontres professionnelles génèrent plus de 1500 rendez-vous.

TENDANCES / Le French Design by VIA online (lefrenchdesign.org), ouvre aux professionnels, aux écoles et aux centres de formation ses bases de photos et projets, d'études prospectives, de repérage des tendances dans le monde entier et d'annuaires avec plus d'un millier de créateurs et de fabricants (eyesontalents.com).

EXPOSITIONS / Les expositions du French Design by VIA, présentant les réalisations des designers incubés, font rayonner le savoir-faire français à la Galerie le French Design by VIA, un plateau unique de 300m² en plein cœur du quartier Bastille, vitrine

WWW.LEFRENCHDESIGN.ORG
#LEFRENCHDESIGN
#INCUBATEURFRENCHDESIGN
@LEFRENCHDESIGN

permanente de la création qui accueille aussi défilés de mode, showrooms, expos photos, conférences... A l'international, l'exposition itinérante « No Taste for Bad Taste, le French Design » génère plus de 100 000 visiteurs et contacts par destination.

L'ASSOCIATION VIA, CRÉÉE EN 1979 PAR LE CODIFAB ET LE MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, A POUR MISSION DE DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA CRÉATION ET L'INNOVATION DANS L'AMEUBLEMENT, LA DÉCORATION ET L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES PRIVÉS ET URBAINS, TANT EN FRANCE QU'À L'ÉTRANGER, UN MARCHÉ MONDIAL OUVERT ET OFFRANT UNE CROISSANCE DE 7% PAR AN.

VÉRITABLE PÉPINIÈRE DE TALENTS POUR LES FABRICANTS DE LIGNE ROSET À FERMOB, ELLE CONSTITUE UN TREMPLIN INCONTOURNABLE RÉVÉLANT PHILIPPE STARK, MATALI CRASSET, LES FRÈRES BOURULLEC, CONSTANCE GUISET TOUT COMME LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'ARCHITECTES D'INTÉRIEUR OU CELLE D'ÉDITEURS DE PETITE FRITURE À LA CHANCE.

LES VALEURS

Du French Design

Définissant le French Design, 10 valeurs sont ressorties des travaux et réflexions du comité scientifique du French Design by VIA.

ART DE VIVRE / Humanisme et hédonisme, comment résumer ce « je ne sais quoi » qui fait le charme et l'esprit de l'art de vivre à la française !

CRÉATIVITÉ ET INDUSTRIE / Le design forme un pont entre le monde artistique poétique et le monde rigoureux des industriels. Des alliances qui font la force du savoir-faire français...

ELÉGANCE ET TOUCHE DE LUXE / Le chic parisien, le raffinement français,... héritiers d'une histoire et viscéralement inscrits dans sa culture... Un style et un état d'esprit qui ont toujours fasciné le monde.

INNOVATION DURABLE / Pas de limite dans la créativité et l'esthétique, mais une conception éco-responsable, un engagement maîtrisé, une maturité et une cohérence avec la société actuelle qui ne veut plus gâcher.

AUDACE / Casser les codes. S'autoriser une forme de liberté même pour des objets fonctionnels... oser la couleur et des matériaux insolites... Provoquer un peu, séduire toujours !

SAVOIR-FAIRE / Plus loin que la compétence et la technicité : c'est la

qualité du savoir-faire poussée dans le moindre détail, c'est l'école de l'excellence...

ÉQUILIBRE / L'équilibre n'est pas forcément dans le dépouillement ou dans le travail des lignes, l'équilibre est une cohérence d'ensemble de l'objet et de son rapport au monde qui l'entoure...

HÉRITAGE / Des racines profondes et cultivées au cours des siècles, perpétuées avec respect en y apportant modernité et nouvelles technologies.

OUVERTURE CULTURELLE / Une diversité d'écritures, l'intégration des talents internationaux, une ouverture d'esprit font la richesse et la singularité du French Design...

PANACHE / Le french flair, ou la fantaisie à bon escient et au bon moment. Avec ce petit goût de l'impertinence, pour bien marquer les esprits.



« Le rôle d'accompagnateur de projets se poursuit avec un nouvel outil, l'incubateur du French Design by VIA, il est un moyen d'atteindre cette efficacité, cette politique du résultat que nous devons aujourd'hui avoir. Le modèle de l'incubateur inclut dès le début du processus, à la fois le designer et l'entreprise, qui s'accordent sur un projet qui s'intègre dans la gamme du fabricant, correspondant à un besoin identifié sur le marché et sera conçu de façon à pouvoir être fabriqué par lui sur le plan technique et de la structure de coûts. »

Bernard Reybier,
Président du French Design by VIA

L'EXPOSITION

Incubateur French Design 2019

Galerie le French Design by VIA, 120 Avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris
Tous les jours de 9h30 à 18h30. Entrée libre

Du 5 septembre au 22 novembre, la Galerie le French Design by VIA, Paris 11^e, présentera pour la première fois l'ensemble des projets développés par les designers et éditeurs-fabricants de la troisième promotion incubée.

Aequo x Camille Khorram

Atelier Emmaüs x Férreol Babin - Ionna Vautrin - 5.5 design

Boqa x Margaux Keller

Casadisagne x Linda Bayon

Dasras x Studio Briand & Berthereau

David Lange x LABO

Galerie MICA x Pierre Charrié

Cider Editions x Fred Rieffel

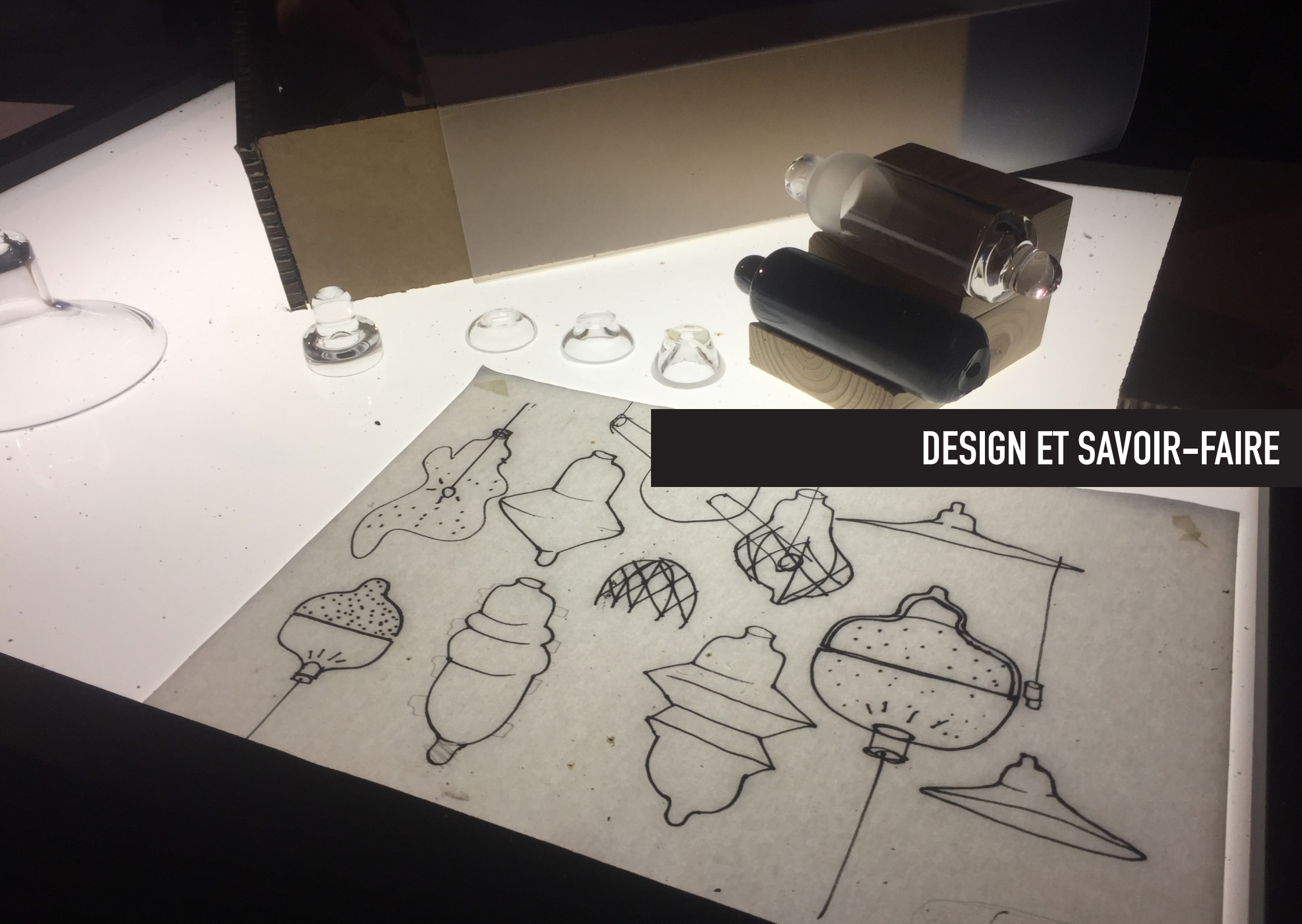
Les iRESISTUB x Bastien Chapelle

Sanijura x Thomas Merlin Studio

Sokoa x Bruno Houssin Design

Wellness Office Solutions x Atelier Pierre-Louis Gerlier

Les projets incubés sont aussi l'occasion de mettre en exergue les valeurs du French Design : art de vivre, élégance, savoir-faire, créativité mais aussi éco-conception, innovation durable et ouverture culturelle.



DESIGN ET SAVOIR-FAIRE

MOUSSE D'OPALE

Aequo, maison d'édition du Nord invite la designer Camille Khorram à travailler le verre et le soufflage de verre en collaboration avec l'Écomusée de l'Avesnois, témoin de la richesse du patrimoine industriel local. Le soliflore Mousse d'Opale présente une nouvelle histoire teintée de poésie qui met à l'honneur une région, sa créativité et ses savoir-faire grâce à la singularité des protagonistes réunis.

AEQUO X CAMILLE KHORRAM AVEC L'ECOMUSÉE DE L'AVESNOIS

L'ÉDITEUR

Aequo est une maison d'édition associative, ancrée sur son territoire : les Hauts-de-France. Elle met sur le devant de la scène designers, entreprises et savoir-faire locaux.

Le leitmotiv de la marque ? Montrer qu'il est possible de produire localement un design actuel et de qualité entrant en résonance avec son histoire, la manière dont il est conçu et vécu.

La collection est née d'un dialogue entre imaginaire et matérialité. Pensée autour du patrimoine culturel de sa région, agrémentée avec la matière offerte par le territoire et construite par les designers et les entreprises locales : un résultat qui donne une collection poétique, vivante et vivifiante.

www.aequo-edition.com

LE DESIGNER

Camille Khorram est diplômée de l'École des Arts décoratifs de Strasbourg. Elle démarre sa carrière de designer indépendante à Paris, puis s'installe à Lille en 2015 où, en parallèle de sa pratique, elle enseigne le design de produits en BTS et DSAA à l'École Supérieure d'Arts Appliqués et de Textile de Roubaix.

Spécialisée dans le domaine du mobilier, Camille Khorram cherche à penser des objets avec lesquels il fait bon vivre. Pour cela, elle nourrit sa pratique d'une analyse constante du quotidien et de son environnement pour ré-inventer des scénarios et des usages et repenser des moments de vie à travers des solutions astucieuses. Elle aime aussi lier cette recherche à une autre source d'inspiration : celle de la technique, qu'elle soit artisanale ou industrielle.

www.camillekhorram.com

Constitué de deux sites installés dans des lieux emblématiques du territoire réunis sous la thématique élargie du « travail », l'Écomusée de l'Avesnois témoigne du patrimoine industriel local autour des thématiques du verre (AMV - Trélon) et du textile (MTVS - Fourmies). Plaçant l'homme au centre de son environnement, il prolonge aujourd'hui son discours vers une orientation interdisciplinaire et contemporaine pour entretenir les liens qui existent entre le passé, le présent, et l'avenir.

www.ecomusee-avesnois.fr

GALERIE MICA X PIERRE CHARRIÉ AVEC ARTISANS LAB

L'ÉDITEUR

Entre esthétique de l'usage et écologie visuelle, la Galerie MICA explore les relations entre l'art et le design via la création d'objets contemporains.

Les œuvres produites naissent de la collaboration entre artistes de tous horizons et métiers d'art issus du territoire breton.

La galerie MICA a été fondée en 2001 par Michael CHENEAU à Saint-Grégoire.

Prix Spécial du Jury - PAD PARIS 2019

www.galeriemicom.com

LE DESIGNER

Après des études aux Beaux-Arts de Nîmes, **Pierre Charrié** s'oriente vers le design et obtient son diplôme à l'ENSCI-Les Ateliers en 2008. En collaborant avec différentes agences, il se forge une expérience en design produit et mobilier. Il travaille aujourd'hui en tant que designer indépendant.

Fils d'un musicien et d'une ergothérapeute, il s'intéresse à la dimension sensorielle des objets du quotidien. Le son, le mouvement ou le toucher sont utilisés pour questionner les usages et créer de nouvelles interactions. Il développe avec le VIA la lampe détecteur de qualité de l'air Aérobie, ensuite intégrée à la collection du CNAP. Avec le projet Surfaces Sonores, il est lauréat de la Bourse Agora en 2013 et du Grand Prix de la Création de la ville de Paris en 2015. Il est désigné Talent à la Carte à Maison&Objet 2016 et Jeune designer de l'année par Elle Décoration France en 2017.

Son travail est édité par Ligne Roset, Moustache, la Galerie MICA et la Great Design Gallery.

www.pierrecharrie.com

SONOGONOS

Sonogonos, une pause musicale à apprécier au gré du vent ou du mouvement de notre corps qui se relâche, dehors comme à l'intérieur. La chaise longue à carillon, éditée en 8 exemplaires par la Galerie MICA, résulte d'un long travail de recherches de Pierre Charrié autour du son. La Galerie MICA inscrit ainsi un nouvel objet sonore à sa collection qui révèle une impulsion créative remarquable associée aux savoir-faire des artisans ferronnier et ébéniste de la région.



La designer Linda Bayon se réapproprié les codes et le savoir-faire de Casadisagne et propose un luminaire dans un style intemporel et graphique, comme un bijou qui habille tous les intérieurs. Une première collaboration avec un designer pour Casadisagne qui souhaite inscrire le design au cœur de sa stratégie et sublimer le travail du laiton.

CASADISAGNE X LINDA BAYON

L'ÉDITEUR

Casadisagne est un fabricant français de luminaires décoratifs d'intérieur haut de gamme

Chaque luminaire est réalisé de façon artisanale dans un style élégant et contemporain. Depuis 20 ans, nous fabriquons tous nos luminaires en France, dans nos ateliers de Provence. Réalisés en laiton dans des patines variées, appliquées selon les méthodes traditionnelles qui leur donnent un aspect chaleureux, nos luminaires sont créés pour s'intégrer avec élégance et discrétion dans une grande variété d'environnements classiques ou contemporains : intérieurs d'habitation, hôtels et restaurants.

www.casadisagne.com

LE DESIGNER

Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD) en 2009, **Linda Bayon** travaille pour différentes agences de design et marques de luxe.

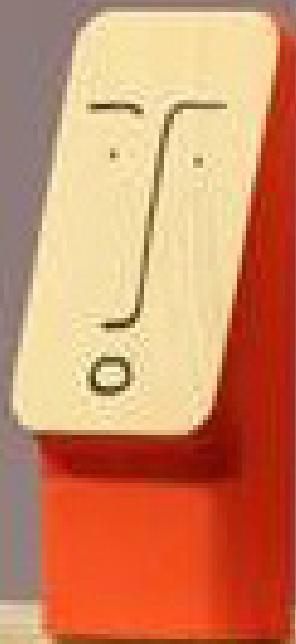
Depuis 2011, elle présente ses propres créations en auto-édition au sein de collectifs comme la Fédération Française de Design ou encore Traits d'Union. Dans ses créations, elle cherche à personnifier, à donner une âme aux objets. C'est un design qui prend en compte la fonction et cherche à sublimer l'ordinaire. Son travail se traduit par un vocabulaire formel doux et graphique et la combinaison poétique des couleurs et des matières. Dans sa démarche, elle lie le travail artisanal avec les nouvelles techniques de fabrication et privilégie les matériaux nobles (céramique, bois, cuivre...) afin de créer des objets raffinés et élégants mêlant la tradition et la modernité.

www.lindabayon.com



ALTERNATIVES DURABLES

Atelier Emmaüs lance sa première collection de petit mobilier et objets. Une collection inédite issue du réemploi de matériaux, dessinée par Ionna Vautrin, Ferréol Babin, et les 5.5. À travers ce projet, les designers mettent leur créativité au service d'un engagement fort : chaque création a été pensée pour faciliter l'apprentissage des techniques de menuiserie aux artisans-apprenants de l'atelier en réinsertion professionnelle qui travaillent à partir de matériaux récupérés. Des objets signatures à impact social et environnemental positif, une collection qui illustre la résilience par le design.



ATELIER EMMAÛS

X FÉRREOL BABIN – IONNA VAUTRIN – 5.5 DESIGN

L'ÉDITEUR

L'Atelier Emmaüs est une maison d'édition qui fabrique et commercialise du mobilier et des objets de design contemporain à destination des particuliers et des professionnels.

Trois particularités la distinguent :

- impact social : tous les modèles sont fabriqués par des artisans-apprenants d'Emmaüs, ou accueillis dans d'autres structures de l'action sociale.
- design : un travail fin sur les procédés de fabrication
- environnement : des objets fabriqués avec des matériaux prélevés dans les gisements de rebuts mobiliers d'Emmaüs, ainsi que des chutes industrielles.

Dans la tradition de l'activité d'Emmaüs qui réhabilite les objets de seconde main, il s'agit ici de valoriser la matière tout en valorisant les personnes : l'artisanat et le réemploi comme leviers d'insertion professionnelle.

www.atelier-emmaus.org

LES DESIGNERS

Ferréol Babin est un designer plasticien, qui, après un premier diplôme en Design d'Espace obtenu à l'ENSA de Dijon (École Nationale Supérieure d'Art & Design), s'installe au Japon et intègre la NUA (Nagoya University of Art & Design). De retour en France, il se forme auprès du Studio Robert Stadler à Paris puis en 2012 il obtient un Master en Design d'Objet à l'ESAD de Reims (École Supérieure d'Art & Design). En 2014 il obtient une résidence d'un an dans le département design à Fabrica, le centre de recherche fondé par Benetton et basé à Trévise, en Italie. Sous la direction artistique du designer Sam Baron, il développe des projets allant du design industriel, à la scénographie, en passant par des installations conceptuelles.

Ses créations combinent de manière harmonieuse et juste une nécessité rationnelle et fonctionnelle à un désir poétique et émotionnel, donnant ainsi naissance à des objets calmes mais intrigants.

Ferréol Babin partage son temps entre la conception de produits pour des fabricants de mobilier et luminaire, et la création de pièces uniques et sculpturales pour des galeries et des clients privés.

www.ferreolbabin.fr

Diplômée de l'école de design Nantes Atlantique en 2002, **Ionna Vautrin** a successivement travaillé pour Camper en Espagne, George J. Sowden en Italie et Ronan et Erwan Bouroullec en France.

Elle ouvre son propre studio en Janvier 2011 après avoir remporté le grand prix de la création de la ville de Paris. Elle collabore avec différentes marques et éditeurs tels que Foscarini, Moustache, Kvadrat, Christian Dior, Sancal, Lexon, Serralunga, SNCF, JCDecaux...

Son travail est une rencontre entre poésie et industrie.

Elle dessine des objets du quotidien dont l'ambition est d'être simple, évident mais surprenant. Ses projets associent des formes géométriques et organiques, un esprit espiègle et coloré, des usages intuitifs et fonctionnels, une présence chaleureuse et familière.

<http://www.ionnavautrin.com/>

5•5 est un studio collectif de design global fondé en août 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé et Claire Renard après des études à l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués.

Certains les ont décrit comme les trublions du design, d'autres comme des têtes chercheuses, ils se sont définis comme des chirurgiens du meuble, des bricoleurs politiques puis des artisans de l'idée. Ils ont ainsi bousculé et provoqué le monde du design en questionnant systématiquement leur métier ou du moins leur rôle dans le processus de création et dans la société de consommation.

Aujourd'hui, leur petit collectif est devenu un studio mais n'a pas pour autant changé d'état d'esprit. Prônant depuis sa création, la collaboration d'individus dans un esprit joyeux, le studio 5•5 rassemble naturellement des talents créatifs pluridisciplinaires dans une démarche de design global.

www.5-5.paris

SOKOA X BRUNO HOUSSIN DESIGN

L'ÉDITEUR

Créée en 1971, l'entreprise **SOKOA** est née à partir d'un projet de développement visant à contribuer à la création d'emplois en Pays Basque en s'appuyant sur l'épargne populaire. Fabricant spécialiste du siège professionnel parmi les leaders européens, la philosophie de SOKOA depuis sa création s'exprime par ces valeurs fondamentales :

- la contribution au développement économique et à la création d'emploi au Pays Basque.
- la répartition équilibrée des profits et volonté d'associer, de façon significative, les salariés au capital.
- la transparence de la gestion.

Fidèle à ses valeurs, SOKOA met en œuvre une politique d'amélioration de la qualité et un engagement environnemental, afin de satisfaire aux mieux ses clients et partenaires et affirme sa volonté de contribuer à l'épanouissement professionnel de ses salariés.

Aujourd'hui tous les salariés sont actionnaires et SOKOA met quotidiennement en pratique ses valeurs. Depuis sa création, SOKOA a créé, directement ou indirectement plus de 4000 emplois dont 3600 au Pays Basque.

www.sokoa.com

LE DESIGNER

L'œuvre de **Bruno Houssin** se caractérise par la création d'objets qui durent. Sa conception du luminaire, directement liée à la consommation d'énergie, l'a incité à orienter son travail en fonction des nouvelles contraintes environnementales. « J'aime dessiner des objets pérennes, ou pour le moins en optimiser la fin de vie, en privilégiant les réalisations mono-matière. » Ses créations se caractérisent par des formes douces et épurées qui cherchent avant tout à stimuler l'émotion, comme c'est le cas par exemple avec KAO, arborescence lumineuse spectaculaire inspirée des éléments graphique de la nature.

Exigeant quant à la qualité du dialogue créateur/fabricant, il estime qu'il incombe au designer de s'adapter à la plupart des méthodes. Curieux des nouveaux procédés de fabrication, il n'hésite pas à collaborer autant avec de grands éditeurs et distributeurs (Artemide, Hardy, Soca, Ligne Roset, etc) qu'avec des artisans sur des projets plus expérimentaux (Eco Design Bois bourgogne, etc).

www.brunohoussin.com

KULBU

Kulbu est un tabouret-pouf pensé pour les réunions express et informelles en entreprise ou collectivité qui s'adapte à tous types d'environnement, extérieur comme intérieur. Bruno Houssin et Sokoia apportent une réponse concrète aux attentes du marché avec ce projet aux déclinaisons multiples. Kulbu s'accompagne d'un meuble de rangement mobile multifonctions pour ceux dont les espaces doivent être modulables, et il est également disponible dans une version bio-sourcée conçue en coquilles d'huître recyclées. Du mobilier ergonomique et durable pour les espaces collectifs, un challenge réussi !

The background features a complex arrangement of overlapping geometric shapes. A large, light pink area occupies the upper and central portions. A vibrant red shape is positioned in the top right corner. Several thick, dark green lines and bands cut across the composition, creating a sense of movement and depth. A dark grey or black rectangular bar is placed horizontally in the middle-right section, containing the text.

INNOVATION PRODUCTS

DASRAS X STUDIO BRIAND & BERTHEREAU

L'ÉDITEUR

Dasras c'est l'histoire d'une famille qui perpétue le travail du bois depuis plus de cinq générations, un savoir-faire qui a su se développer et se spécialiser.

Forte de cela, l'entreprise souhaite poursuivre ce travail de qualité pour proposer de nouveaux produits issus d'une forte collaboration avec leurs designers dans l'objectif de dessiner les nouvelles lignes de nos habitats.

www.dasras.fr

LE DESIGNER

Créé en 2011 par **Joran Briand** et **Arnaud Berthereau**, le studio travaille dans le domaine du design et de l'architecture intérieure.

Sa philosophie tient en quelques mots : faire le maximum avec le minimum. Cette approche, que l'on peut qualifier de « frugale », a pour ambition d'atteindre le parfait équilibre entre la forme et l'usage tout en optimisant les réponses aux contraintes, financières ou environnementales, inhérentes à chaque projet.


Pour y parvenir, les deux designers aiment faire « parler » les matières en allant à l'essentiel, à l'évidence. Ils cherchent à éroder le dessin de chaque objet pour le débarrasser de tout superflu et exalter son pouvoir d'émotion.

www.briand-berthereau.com



Label Innovation de la promotion 2019, l'éditeur-fabricant Dasras et le studio Briand & Berthereau travaillent ensemble sur une solution innovante pour les espaces tertiaires. Un canapé modulable qui se définit par la multitude des usages auxquels il répond : collaborer, s'isoler, présenter, patienter ou encore se détendre, se restaurer... Une mini-architecture dans des espaces qui demandent à être sans cesse repensé.

Lancement du projet Label Innovation 2019 à découvrir fin 2019-2020



Proposer un projet innovant sur le plan technologique et en termes d'usages, telle est l'ambition de Sanijura qui a fait appel au studio de Thomas Merlin pour concevoir son nouveau produit Zephir : une porte chauffante pour un concept gain de place ultra optimisé. Ensemble, ils repensent l'aménagement de la salle de bain comme un espace à part entière et délivrent ainsi un mobilier ultra-fonctionnel sans oublier le confort, et l'esthétique.

SANIJURA X THOMAS MERLIN STUDIO

L'ÉDITEUR

Créateur de mobilier de salles de bain depuis plus d'un siècle, **Sanijura** imagine des meubles qui allient fonctionnalité et design. Ils sont fabriqués de manière éco-responsable, dans des ateliers du massif jurassien français.

Sanijura est une entreprise profondément attachée à ses origines et à une nature authentique au tempérament fort et solide. Le savoir-faire des femmes et des hommes qui font Sanijura est au cœur de leurs produits. Le savoir-faire manuel de l'entreprise se transmet de génération en génération et garantit un niveau de qualité toujours identique, à la fois dans le travail du bois ou celui de la laque.

www.sanijura.fr

LE DESIGNER

Après 4 ans passés dans différents studios à Paris, **Thomas Merlin** a fondé le sien en 2011.

Il développe ses projets dans une optique de simplicité et de justesse avec la volonté d'offrir une écriture singulière. L'équilibre entre fonctionnalité, mise en œuvre et esthétique s'appuie sur l'utilisation de matériaux naturels, auxquels il imprime une expression minimaliste et moderne. Inspiré par les gens qui travaillent la matière et qui la rendent vivante, il réalise ses projets avec des entreprises et de artisans empreints de savoir-faire qui donne la vraie dimension de chaque projet.

Il collabore avec des éditeurs et des marques reconnus comme EnoStudio, Hartô, Bolia, Drugeot Labo, Universo Positivo ou encore Jars Céramiste.

www.thomasmerlinstudio.com

WELLNESS OFFICE SOLUTIONS X ATELIER PIERRE LOUIS GERLIER

L'ÉDITEUR

Wellness Office Solutions (WOS) crée et fabrique du mobilier collaboratif et acoustique, pour des espaces de réunion de co-création..., intégrant des technologies innovantes, en partenariat avec des start-up françaises de la French Tech. Basée en Ile-de-France, l'entreprise intervient en France et en Europe.

WOS offre également un choix de bureaux, rangements, sièges ou objets de compléments (luminaires, accessoires...) en harmonie avec nos espaces acoustiques, tous ayant pour fil d'Ariane, le bien être et le mieux vivre de ses utilisateurs.

En lien avec la RSE, l'entreprise souhaite développer à travers leurs solutions produits, l'énergie du capital humain en vue d'améliorer les résultats de l'entreprise. WOS s'inscrit dans une démarche citoyenne et sociétale, et développe ainsi des gammes spécifiques en tenant compte de l'éco-contribution, l'accessibilité des produits à tous quelque soit la forme d'handicap.

www.wellness-office-solutions.fr

LE DESIGNER

Architecte et urbaniste de formation, **Pierre-Louis Gerlier** multiplie les expériences à l'étranger (Beyrouth, USA, Iran...) avant de monter sa propre structure en France.

Ses créations se conjugue avec nos modes de vies actuels, avec simplicité, sans nécessairement s'imposer au monde. A l'heure de la révolution numérique et de la dématérialisation, il revendique une approche low-tech. Ses recherches sont avant tout d'une simplicité rassurante et jouent l'équilibre entre notre mode de vie ultra connectée et un complément charnel.

www.pierrelouisgerlier.com



Nouvelles méthodes de travail, nouveaux aménagements des espaces impliquent nouveaux mobiliers. L'éditeur WOS et Pierre-Louis Gerlier ont mené une réflexion sur les différents usages liés à ces espaces collectifs hybrides et proposent ensemble une chaise à renverser : en même temps bureau d'appoint et chaise longue, ce mobilier léger permet de travailler dans différentes positions mais aussi transformer les espaces facilement et rapidement.



MARQUE ET DESIGN



Si nous connaissons Boqa pour l'édition de son fauteuil Acapulco, un incontournable du design mexicain, l'éditeur-fabricant explore d'autres terrains créatifs. Une touche lumineuse vient s'ajouter à la gamme de produits avec le travail de Margaux Keller, des assises indoor et outdoor baignées de soleil. La marque se définit ainsi comme véritable éditeur de mobilier design.

BOQA X MARGAUX KELLER

L'ÉDITEUR

Boqa, société fière de revendiquer son « made in France », conçoit et fabrique dans ses ateliers du mobilier design indoor et outdoor à base de métal, de jonc plastique, de cuir et de bois.

Les deux associés Julien Adam et Nicolas Garet ont fait de la marque une référence incontournable à travers l'Europe dans l'utilisation de leur matière phare : le fil scoubidou.

En sept ans d'histoire, Boqa a su créer une gamme complète naviguant dans les différents univers de la déco, passant du salon outdoor à la chambre d'enfant tout en gardant un style unique et original.

Boqa bénéficie désormais d'une reconnaissance internationale au travers de clients prestigieux, un réseau de revendeurs conséquent (la marque est distribuée dans 130 points de ventes dans le monde) et exporte vers les 5 continents.

De nouveaux modèles phares viennent enrichir le catalogue en utilisant le jonc à de nouvelles applications liant confort et design. De plus, l'ouverture à de nouvelles matières premières comme le cuir, le chanvre ou encore le coton permet de transformer l'esthétique et la perception initiale des produits.

www.boqa.fr

LE DESIGNER

Margaux Keller est designer produit/mobilier et architecte d'intérieur.

Margaux Keller fait partie de ceux qui pensent qu'aujourd'hui le design n'est plus confiné dans un système binaire «fonctionnalité & esthétique» mais qu'il existe et qu'il doit exister une troisième dimension à la conceptualisation d'un Objet au sens large du terme ou d'un espace : l'émotion.

En 2011, elle est sélectionnée pour faire partie de l'équipe de design de la Fabrica, centre de recherche en communication du groupe Benetton. Elle y reste un an, sous la direction artistique de Sam Baron, dessinant des pièces pour des galeries, des musées ainsi que pour la marque Benetton. En 2012, Margaux Keller retourne dans sa ville d'origine et de cœur, Marseille, pour fonder sa propre agence de design global. Elle travaille aujourd'hui sur de nombreux projets de design global : aménagement d'espaces, architecture intérieure et commerciale, scénographies de boutiques, restaurants, commerces, bureaux, etc.

En parallèle de ces activités, Margaux Keller prend en 2016 la direction artistique de l'éditeur de design Bibelo, pour qui elle repense la totalité de l'identité de marque dans un premier temps, et suit depuis le développement des collections au quotidien.

www.margauxkeller.com

LES IRESISTUB X BASTIEN CHAPELLE

L'ÉDITEUR

Résistub-Productions, est une manufacture de la région Vendéenne spécialisée dans la conception et la fabrication de lits en métal depuis 1953. En 2014, l'entreprise est rachetée par un groupe familial vendéen spécialisé dans les métiers du métal (découpe laser, soudure, poinçonnage, charpente...). Depuis 10 ans, un atelier bois et textile complète les savoir-faire. Leurs savoir-faire et leurs équipe de développement et bureau d'étude permettent de satisfaire et personnaliser chaque demande.

La marque les iRESISTUB voit le jour en 2015 avec de nouvelles collections de mobilier pour la maison qui naissent de la collaboration croisée entre le designer interne, Stéphane Élineau, et des designers externes.

Fort de leur histoire, leurs savoir-faire, leurs collections, leur capacité industrielle et leur bureau d'étude interne, de nombreux prescripteurs (architectes, décorateurs d'intérieur) leur ont confié leurs projets.

Les iRESISTUB offre un mobilier de qualité grâce à de fortes valeurs ajoutées : écoute, réactivité, adaptabilité, souplesse de fabrication, résistance de nos produits.

www.lesiresistub.com

LE DESIGNER

Bastien Chapelle crée son studio en 2017. Aujourd'hui, il partage son temps entre Paris et La Rochelle, où il accompagne des entreprises locales dynamiques.

Passionné par les process industriels, Bastien Chapelle prend un plaisir fou à marier le savoir-faire de ses clients avec son style épuré, autour d'objets du quotidien et mobilier.

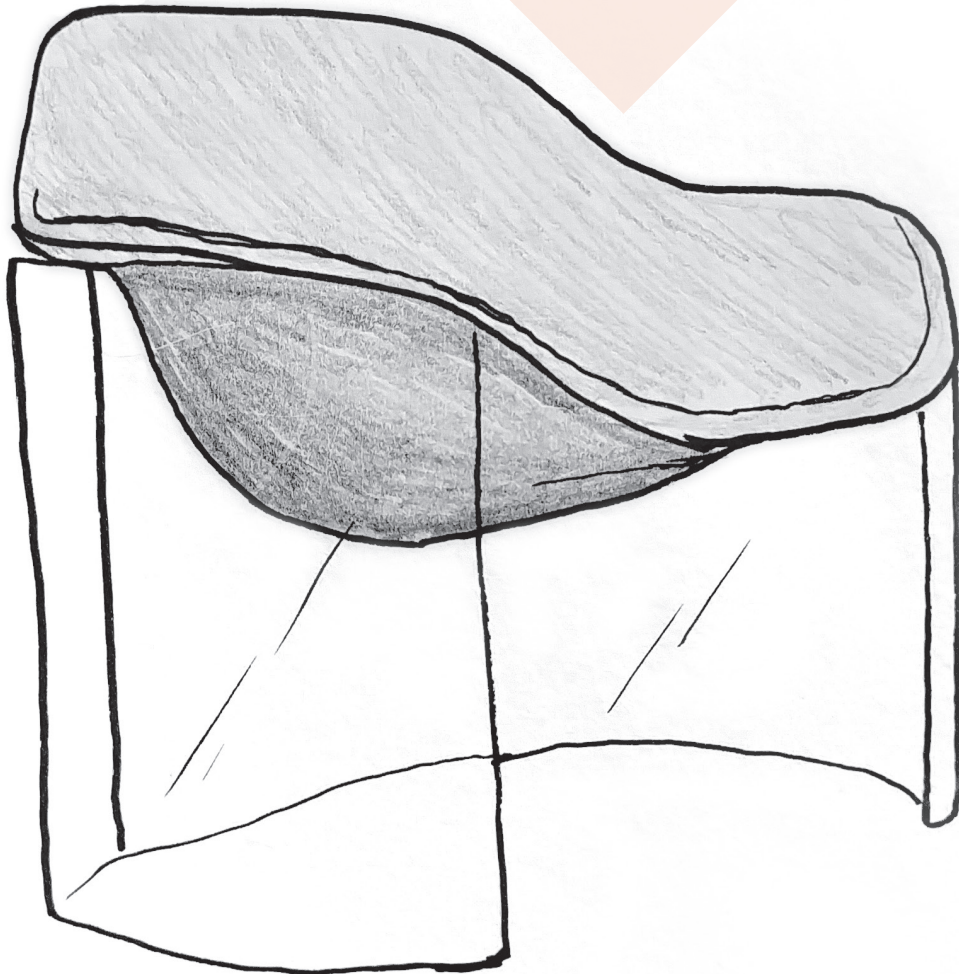
Son travail se nourrit des années passées aux côtés de designers reconnus, en Finlande et en France, de son goût pour le graphisme, et de collaborations auprès d'artisans en Inde.

www.bastienchapelle.com

Comment dynamiser son offre et renforcer sa marque ? Par le design ! Le fabricant Les iRESISTUB l'a compris et s'associe au designer Bastien Chapelle pour insuffler une esthétique élégante et aérienne aux nouveaux produits : un secrétaire et une assise. Tout en respectant les codes d'un savoir-faire dans la fabrication de mobilier en métal, cette nouvelle collaboration permet à la marque de s'affirmer et se réinventer grâce au travail du designer.



Olivier Bacin de l'agence LABO accompagne David Lange, fabricant de PMMA, dans le renouvellement de son offre disponible exclusivement en ligne. Olivier Bacin va au-delà du mono-matériau et propose une collection inédite qui allie cuir et PMMA : fauteuil, table basse... Une première collaboration avec un designer pour ce fabricant qui enclenche une véritable dynamique pour faire évoluer sa marque.



DAVID LANGE X LABO

L'ÉDITEUR

Depuis toujours, chez **David Lange**, un savoir-faire français unique est dédié afin d'offrir un mobilier d'exception. Ils réinventent les formes, les couleurs, les matériaux, les textures, et travaillent en étroite collaboration avec des designers talentueux afin de vous proposer à la fois le savoir-faire et la créativité, la tendance et l'innovation, la qualité et la fraîcheur des idées au cœur de chaque création.

Les ateliers et le savoir-faire David Lange sont en Bourgogne, des artisans hautement spécialisés réalisent des meubles sur commande et à l'unité. Anne-Marie David et Paul Lange, deux artisans parisiens lancent la marque en 1969. La société se spécialise dans la fabrication de meubles en PMMA transparent qui prennent leur place au sein des intérieurs européens et étrangers devenant ainsi un classique du contemporain.

Les ateliers se situent dans un espace de travail ouvert, géré selon la méthode Kaizen, la manufacture David Lange concilie également les savoir-faire de menuisier-ébénistes et la production assistée par ordinateur. Cette faculté de produire du mobilier de qualité avec un outillage semi-industriel, lui a d'ailleurs valu d'obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) dans la rubrique décoration.

www.davidlange.com

LE DESIGNER

L'agence d'architecture et de design **LABO** redéfinit les usages et les typologies habituelles pour améliorer le quotidien tout en faisant face aux problématiques contemporaines. Travailler la matière pour créer une expérience, au delà de la notion d'espace ou d'objet, telle est l'ambition de l'agence.

Olivier Bacin, fondateur de l'agence LABO, souhaite offrir une « réalisation vivante » où la perception spatiale et la lumière rencontrent l'usage et le pratique. Au cœur du processus, le dialogue avec les différents acteurs du projet : ingénieurs, artisans, éditeurs ou encore fabricants. Par cette réinterprétation des usages et des espaces, il travaille l'inattendu et allie l'émotion et la fonctionnalité, tout en restant pragmatique.

www.labo-architecture.com

CIDER EDITIONS X FRED RIEFFEL

L'ÉDITEUR

Cider Éditions, maison d'édition de mobilier du Groupe Cider, est installée à quelques pas de l'agitation du Boulevard de la Madeleine, dans le tranquille square Edouard VII à Paris. Véritable pépinière pour les designers à fort potentiel, elle s'attache à faire émerger et rayonner leur créativité, en développant avec ces derniers des collections de mobilier répondant aux nouveaux usages. Elle leur offre également un espace d'expression, en exposant leurs créations dans son showroom de 600m² situé en plein cœur de Paris. Elle est l'alliée désignée des architectes et des entreprises à la recherche de collections de mobilier destinées au secteur tertiaire et contract, conjuguant esthétique et fonctionnalisme.

Les produits de Cider Édition sont sophistiqués, peu sages et prononcés dans leurs lignes. Ils possèdent une véritable singularité et une histoire, étroitement liées à la nature des collaborations avec les designers qui l'accompagnent. Bien au-delà d'un positionnement uniquement basé sur l'esthétique, Cider Édition revendique l'importance de l'usage de chaque mobilier, pensé pour répondre aux problématiques soulevées par les architectes : protection acoustique, personnalisation sur-mesure du mobilier, espaces partagés. Une approche qui la rend singulièrement différente et appréciée des porteurs de projets immobiliers.

www.cider.fr/

LE DESIGNER

Fred Rieffel ouvre son studio de design basé à Strasbourg début 1998. Il développe depuis des collaborations avec plusieurs éditeurs et fabricants de renom en France et à l'étranger, comme Cinna, RocheBobois, Pianca ou encore Habitat. Son travail n'est pas de l'ordre de la frénésie mais un travail sur les détails, les usages. A l'heure de l'accélération et du zapping, Fred Rieffel cherche des produits durables, des produits de « patrimoines ».

Il a entre autre obtenu le Good Design Award du Chicago Athénæum, le Reddot Design Award en Allemagne, plusieurs labels du VIA et a participé à de nombreuses expositions collectives en France et à l'étranger. Certaines de ses pièces figurent au Fonds National d'Art Contemporain de Paris et au Chicago Athenæum, musée du design et de l'architecture.

www.fredriefredrieffel.com

CURL

Cider Editions présente le fauteuil Curl, conçu par Fred Rieffel. Curl offre un équilibre entre simplicité, justesse et générosité. Avec son caractère ouvert, ce fauteuil sait s'adapter avec propos aux usages des espaces plus tertiaires, en y apportant une dose de convivialité dans les conversations. La maison d'édition du Groupe Cider signe une fois de plus une pièce qui répond à toutes les attentes : usage, ergonomie, design et qualité ! un exemple à suivre.



Retour sur
LES INCUBÉS 2018

Plumbum x Label Famille
Desserte Tchin



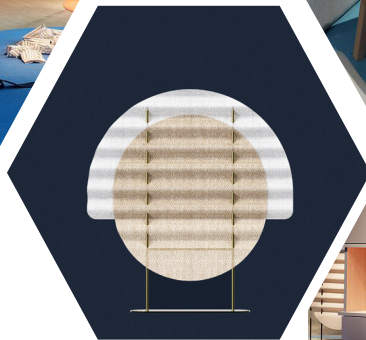
Camif Edition
x Thomas Merlin Studio
Table Thomas&Florian



Ambiance Bain x C+B Lefebvre
Collection AVISO



Raphaël Millot x Le Point D
Re-Up Ou l'upcycling responsable



Culture iN x JUAM Studio
Cider Editions 2019



Symbiosis x La Racine
Collection ICONIC
Conception d'un produit iconique



DANIEL x Patrick de Glo de Besses
Formes

Simire x LeviSarha
Collection STRAP
Nouvelle gamme de produits pour la
restauration collective

Retour sur LES INCUBÉS 2017

Désormeaux/Carrette Studio x
La Manufacture du Design
Collection Cast

Projets commercialisés :
Collection Cast
Cuisine néo-industrielle
Collection Organize
Fauteuil Aurasens



Marion Brun
Cuisines Morel
Cuisine néo-industrielle



Alix Videlier x
Stamp Edition
Plissée

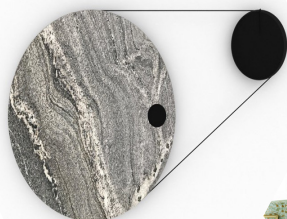
Projets prototypés :
Chaise Plissée
Canapé Sofa fan



Aurasens - Sellerie du Pilat x
Design Studio Joran Briand
Fauteuil Aurasens



Projets édités :
Collection
Prémonitions
Horloge à courroie



Margaux Lafond x
Ymer & Malta
Horloge à courroie



Bina Baitel Studio x
Le Lit National
Collection Prémonitions



Salomé Bourny x
Burov
Canapé Sofa Fan

Atelier Yade x
Manade
Accessoires de bureau Organize

Première plateforme de rencontres, de tendances et d'expositions, « French Design », imagine, depuis près de 40 ans, l'art de vivre à la française de demain pour des générations toujours plus connectées, nomades et en quête de sens et d'émotion mais qui devront aussi être plus frugales et éco-conscientes.

RENCONTRES :

L'Incubateur French Design met en relation designers, architectes d'intérieur et industriels lors de Speed Dating et accompagne les projets (près de 500 prototypes réalisés) jusqu'au marché, avec un système de prêts conventionnés dédiés à l'édition. Chaque année, ces rencontres professionnelles génèrent plus de 1500 rendez-vous.

TENDANCES :

www.lefrenchdesign.org ouvre aux professionnels, aux écoles et aux centres de formation, ses bases de photos et projets, d'études prospectives, de repérage des tendances dans le monde entier, et d'annuaires avec plus d'un millier de créateurs et de fabricants.

EN QUELQUES CHIFFRES :

- 423 aides à projet réalisées depuis la création du French Design by VIA
- Plus de 10 événements par an dans la Galerie le French Design by VIA (Paris 11e) : expositions, workshops, remise du Prix Cinna, Observateur du design...
- 800 créateurs référencés
- 45 000 photos dans la photothèque www.lefrenchdesign.org

EXPOSITIONS :

Les expositions à la Galerie le French Design by VIA font rayonner les savoir-faire français sur un plateau unique de 300m² en plein cœur du quartier Bastille, vitrine permanente de la création qui accueille aussi défilés de mode, showrooms, expos photos, conférences... A l'international, l'exposition itinérante « No Taste for Bad Taste, le French Design » génère plus de 100 000 visiteurs et contacts par destination.

L'ASSOCIATION VIA, CRÉÉE EN 1979 PAR LE CODIFAB ET LE MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, A POUR MISSION DE DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA CRÉATION ET L'INNOVATION DANS L'AMEUBLEMENT, LA DÉCORATION ET L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES PRIVÉS ET URBAINS, TANT EN FRANCE QU'À L'ÉTRANGER, UN MARCHÉ MONDIAL OUVERT ET OFFRANT UNE CROISSANCE DE 7% PAR AN.

VÉRITABLE PÉPINIÈRE DE TALENTS POUR LES FABRICANTS DE LIGNE ROSET À FERMOB, ELLE CONSTITUE UN TREMLIN INCONTOURNABLE RÉVÉLANT PHILIPPE STARK, MATALI CRASSET, LES FRÈRES BOURULLEC, CONSTANCE GUISET TOUT COMME LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'ARCHITECTES D'INTÉRIEUR NOTAMMENT JEAN-PHILIPPE NUEL, SARAH LAVOINE, PIERRE YOVANOVITCH, OU CELLE D'ÉDITEURS DE PETITE FRITURE À LA CHANCE.

Contacts

Le French Design by VIA

Elise Daunay
Cheffe de projets design
daunay@via.fr

Galerie le French Design by VIA
120 Avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris

01 44 68 18 00

lefrenchdesign.org

Contacts

Presse

Agence The Desk

Ingrid Cadoret
ingrid@agencethedesk.com
06 88 89 17 72

Lucile Gouge
lucile@agencethedesk.com
06 42 81 63 54