



© Julien Mignot

Communiqué de presse
8 novembre 2018

« À chaque enfant son instrument »

Démós lance sa campagne d'appel aux dons 2018/2019

Le 23 mai 2018, la Ministre de la Culture Françoise Nyssen annonçait le doublement du soutien apporté par l'Etat aux orchestres Démós, ouvrant ainsi la porte à une nouvelle ambition : **atteindre, à l'horizon 2021, 60 orchestres dans toute la France.**

Depuis cette annonce, **4 orchestres ont été créés à Reims (51), à Strasbourg (67), à Thouars (79) et en Centre Bretagne (22) ; 6 orchestres ont été renouvelés** au terme de leur cycle de 3 ans, permettant à de nouveaux enfants de rejoindre l'aventure.

Pour équiper ces nouveaux orchestres, les besoins sont immenses. Démós lance ainsi, pour la 4^{ème} année consécutive, une campagne de financement participatif avec la plateforme KissKissBankBank. Objectif affiché : réunir au moins **180 000 euros** d'ici au 29 janvier 2019, pour acquérir, entre autres, 168 violons, mais aussi 96 flûtes ou encore 30 trompettes et équiper en instruments 6 nouveaux orchestres ou plus.

« Lors de la précédente campagne, la très forte mobilisation nous avait permis de confier un millier d'instruments aux enfants. Nous espérons faire mieux encore cette année pour assurer le développement de nouveaux orchestres dans les meilleures conditions possibles » déclare Gilles Delebarre, directeur du programme à la Philharmonie de Paris.

Coup d'envoi de la campagne le 27 novembre !

Pour participer :

www.donnonspourdemos.fr

#1enfant1instrument

« Mon tuba, il est à moi, je l'aime déjà. Il fait un gros son. Dès que je rentre à la maison, je joue avec. »
Cléo, orchestre Démos du Beauvaisis



Démos : en moins de 10 ans, une expansion spectaculaire

Initié en 2010 et coordonné dans toute la France par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, le projet Démos (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) s'adresse à des jeunes de 7 à 12 ans habitant des quartiers relevant de la Politique de la Ville ainsi que des zones rurales insuffisamment dotées en institutions culturelles. Pour des raisons sociales,

économiques ou culturelles, ces enfants n'ont jamais eu l'occasion d'apprendre ou de pratiquer la musique.

Rassemblés en orchestres symphoniques, encadrés pendant un cycle de 3 ans des professionnels de la musique et du champ social, chaque enfant se voit confier un instrument de musique. Il suit 3 à 4 heures de cours collectifs par semaine qui peuvent se dérouler en temps scolaire ou périscolaire dans la structure sociale qu'il a l'habitude de fréquenter. Tous les ans, les enfants présentent le fruit de leur travail en public lors d'un concert organisé en juin à la Philharmonie de Paris ou dans un lieu emblématique du territoire.

Une expérience humaine et sociale

L'observation des premières phases du projet Démos a révélé les bénéfices, tant sur le plan individuel que social, de la pratique de la musique en orchestre pour les enfants. L'apprentissage collectif et le jeu en orchestre permettent aux enfants de créer des liens, d'apprendre à s'écouter et à écouter les autres.

Le programme contribue également à améliorer leur confiance en eux, leur envie de communiquer et leur expressivité (socialisation, développement de l'empathie à travers le vécu d'émotions partagées).



« On doit apprendre à être ensemble, on est une équipe, on doit prendre soin des autres et c'est vraiment bien. »

Assia, orchestre Démos Ouest Essonne

© Ava du Parc

D'année en année, Démos s'impose comme un modèle à suivre : celui qui, par la pratique collective d'une activité artistique, forme des jeunes citoyens éclairés, ouverts sur les autres et riches de leur rencontre avec le monde de la musique.

Démos en chiffres

- 4 orchestres à la création du programme en 2010, 36 aujourd'hui
- 4 800 enfants depuis 2010
- 245 000 euros de budget global par orchestre chaque année
- 117 concerts de restitution depuis le lancement
- 1 375 professionnels actuellement impliqués
- 120 heures de pratique par an pour chaque enfant
- 50% d'enfants qui continuent à jouer d'un instrument à l'issue du programme

CONTACTS PRESSE

THE DESK

Ingrid Cadoret – 06 88 89 17 72

ingrid@agencethedesk.com

Lucile Gouge – 06 42 81 63 54

lucile@agencethedesk.com

PHILHARMONIE DE PARIS

Gaëlle Kervella – 01 44 84 89 69

gkervella@philharmoniedeparis.fr

