

PROPOSITION DE SUJET – REPORTAGE

« ART EN IMMERSION » À L'ATELIER DES LUMIÈRES – PARIS

Pour 2 000 enfants d'Ile-de-France, éloignés de l'offre culturelle, sensibilisés à l'art grâce au nouveau projet éducatif de la Fondation Culturespaces à l'Atelier des Lumières.

Le programme est lancé à l'occasion de l'exposition inaugurale dédiée à Gustav Klimt, de l'Atelier des Lumières, premier centre d'art numérique et immersif à Paris.



Depuis 2009, la Fondation Culturespaces permet à des enfants éloignés de l'offre culturelle, pour des raisons sociales, psychologiques, culturelles, physiques ou même géographiques, d'avoir accès aux arts et au patrimoine. Grâce à des projets pédagogiques sur-mesure, la fondation leur fait découvrir les richesses historiques et artistiques, et les aide à se construire par la culture.

Avec « Art en immersion », la Fondation Culturespaces élargit sa mission éducative et culturelle en Ile-de-France :

Le projet concerne à ce jour 2049 enfants, âgés de 6 à 10 ans, originaires de 6 départements franciliens et issus de 80 structures d'accueil : établissements scolaires en zone d'éducation prioritaire, structures sociales, associations de quartiers, centres de loisirs, associations nationales telles que la Fondation d'Auteuil, Sport dans la Ville, le Secours Populaire, hôpitaux pédiatriques tels que l'Institut Curie, l'Hôpital Necker Enfants malades ou l'hôpital Robert Debré, IME, structures d'accueil d'enfants porteurs de handicap ou encore de classes ULIS.

Conçu en 4 étapes comme un véritable parcours de sensibilisation à l'art, « Art en immersion » est lancé à l'occasion de l'ouverture de l'Atelier des Lumières, nouveau Centre d'Art Numérique à Paris, et à l'occasion de son exposition inaugurale consacrée à Gustav Klimt. La 2^{ème} étape du projet « Art en immersion » comprend évidemment une visite de l'Atelier des Lumières. Immergés dans l'image et le son, les enfants pourront se plonger dans l'œuvre du peintre symboliste autrichien. L'occasion pour eux d'admirer la reproduction numérique du célèbre « Baiser », projeté sur 10 mètres de haut au son d'une musique enveloppante.

Les objectifs pédagogiques de ce projet inédit :

- Sensibiliser des enfants à l'univers de Gustav Klimt, en leur donnant les clés de compréhension afin qu'ils tirent le meilleur parti de l'exposition immersive.
- Fixer quelques repères historiques et géographiques par le biais d'une histoire dont le héros est un enfant contemporain de Klimt.
- Éveiller la créativité des enfants par des activités artistiques inspirées des œuvres marquantes de Klimt.

Les 4 étapes de ce parcours de sensibilisation à l'art :

Au sein des établissements scolaires, les enseignants animent les deux ateliers en autonomie grâce au matériel fourni par la Fondation Culturespaces. Dans les structures sociales et au sein des services pédiatriques, un médiateur de la Fondation animera les étapes 1 et 3 au sein de l'établissement.

⇒ ÉTAPE 1 : ATELIER PÉDAGOGIQUE (Durée : environ 1h30)

Objectif : Le fil directeur de la séance est une histoire racontée par un enfant contemporain de Klimt qui permet de découvrir le contexte historique et l'artiste. La narration est enrichie par des ateliers créatifs.

⇒ ÉTAPE 2 : VISITE DE L'ATELIER DES LUMIÈRES (Durée : 1h)

Objectif : Découvrir l'Atelier des Lumières et l'exposition immersive dédiée à Gustav Klimt. A la fin de la visite, les enfants expriment leurs émotions par écrit.

⇒ ÉTAPE 3 : ATELIER CRÉATIF (Durée : environ 1h30)

Objectif : Forts de leurs connaissances et de leur expérience de visite de l'Atelier des Lumières, les enfants réalisent leurs propres créations inspirées des œuvres de Klimt.

⇒ ÉTAPE 4 : MINI EXPOSITION

Les enfants présentent leurs travaux dans l'école ou la structure d'accueil à leur famille et aux autres enfants

Pour tout complément d'information, demande d'interview et organisation de reportage, merci de contacter :

Agence The Desk – Aurélie Bois – 06 87 26 27 68 – aurelie@agencethedesk.com

À propos de la Fondation Culturespaces :

La Fondation Culturespaces a pour mission de sensibiliser les enfants au patrimoine, à l'art et à l'histoire. Grâce à des programmes pédagogiques sur-mesure, la Fondation Culturespaces leur fait découvrir les richesses historiques et artistiques, et les aide à se construire par la culture. La Fondation Culturespaces propose une pédagogie active, ludique et adaptée aux enfants pris en charge. Elle fait converger culture, éducation et solidarité. Cette singularité associée à un haut niveau d'excellence fait de la Fondation Culturespaces une référence en France en matière d'accès à la culture pour les enfants en situation d'exclusion. La Fondation Culturespaces développe des actions au Musée Maillol à Paris, aux Arènes de Nîmes, au Château des Baux-de-Provence, aux Carrières de Lumières au Baux-de-Provence, au Théâtre Antique d'Orange, à la Cité de l'automobile à Mulhouse ou encore l'Hôtel de Caumont à Aix-en-Provence.

Plus d'informations sur www.fondation-culturespaces.com

Chiffres clés 2017 :

- 3900 bénéficiaires
- 125 structures d'accueil d'enfants
- 120 ateliers pédagogiques
- 210 visites guidées de sites culturels ou expositions

À propos de l'Atelier des Lumières :

Situé entre Bastille et Nation, dans une ancienne fonderie du XI^e arrondissement parisien, l'Atelier des Lumières proposera à partir d'avril 2018 un concept inédit de rapport à l'art, via les technologies immersives, afin de créer un voyage émotionnel et interactif dans l'œuvre des plus grands peintres. Cette approche moderne et accessible de visite d'exposition est particulièrement pertinente pour favoriser une première expérience de découverte des arts. Avec 120 vidéoprojecteurs et une sonorisation spatialisée, cet équipement multimédia unique en son genre épousera 3 300 m² de surfaces, du sol au plafond, avec des murs s'élevant jusqu'à 10 mètres. L'Atelier des Lumières a ouvert ses portes le 13 avril 2018 avec un spectacle numérique dédié à Gustave Klimt.

Plus d'informations sur www.atelier-lumieres.com

À propos des partenaires :



FONDATION SNCF

Depuis 1995, la raison d'être de la fondation SNCF est le mieux vivre ensemble. Elle agit dans 3 domaines essentiels : l'Éducation, la Culture et la Solidarité et s'appuie sur 3 leviers d'action : la co-construction, l'ancrage territorial et l'engagement des salariés. En 2017, elle a soutenu plus de 1 000 projets sur tout le territoire dont la majorité est menée à l'échelle locale grâce à son réseau de correspondants. Cet engagement, auprès d'associations, est également porté par près de 2 500 salariés du Groupe SNCF dans le cadre du mécénat de compétences. La Fondation SNCF, engagée activement pour la sensibilisation à la culture et aux arts en faveur du jeune public, est un partenaire fier et enthousiaste du projet « Art en Immersion ». www.fondation-sncf.org/ / @FondationSNCF



FONDATION D'ENTREPRISE ENGIE

Depuis 25 ans, la Fondation d'entreprise ENGIE s'engage pour la solidarité avec deux grands engagements, à travers le monde : l'aide à l'enfance, l'accès à l'énergie et la biodiversité. L'accès à la culture pour tous est au cœur des engagements citoyens d'ENGIE qui souhaite rassembler toutes les énergies pour accompagner des projets utiles. La culture représente un formidable outil d'enrichissement, d'expression et d'ouverture aux autres. Mais beaucoup de jeunes défavorisés n'ont pas facilement accès aux musées, aux concerts, aux spectacles...En soutenant des projets mettant en avant des programmes d'insertion par la culture, la Fondation ENGIE agit en faveur de l'enfance et de la jeunesse. C'est dans ce cadre que la Fondation ENGIE accompagne le beau projet innovant « Art en Immersion » créé par la Fondation Culturespaces, et plus particulièrement son développement au sein des hôpitaux pédiatriques.



GROUPE MONNOYEUR

Créateur et animateur de réseaux depuis plus de 100 ans dans 9 pays, le Groupe Monnoyeur compte aujourd'hui plus de 5000 collaborateurs. Fort de sa longue relation de confiance avec des partenaires, tels Caterpillar, John Deere ou Mitsubishi, le Groupe Monnoyeur assure grâce au savoir-faire et à l'expertise de ses équipes, la distribution, la location, la gestion de projets et la maintenance de produits industriels sur tous ses territoires. Leader sur ses marchés, il intègre également le développement de nouvelles offres de service. Animé par des valeurs fortes, le Groupe Monnoyeur se dédie depuis plusieurs années à des actions de Mécénat sociétal responsable auprès de Fondations telles, Apprentis d'Auteuil et plus récemment Culturespaces. Le Groupe Monnoyeur s'est engagé à soutenir la Fondation Culturespaces pendant ces trois prochaines années.



FONDATION SOCIETE GENERALE POUR LA SOLIDARITE

Depuis 2006, la Fondation Société Générale pour la Solidarité soutient des actions en faveur de l'insertion professionnelle en France et à l'international, dans les pays dans lesquels le Groupe Société Générale est implanté. En 2015, la Fondation d'entreprise Société Générale a ouvert son champ d'intervention à l'éducation, et a choisi de soutenir plus particulièrement des projets associatifs utilisant la pratique sportive ou culturelle pour l'insertion de personnes en difficulté. Ces actions peuvent prendre des formes très diverses, adaptées aux besoins des bénéficiaires. Ainsi l'orientation des jeunes, la formation, l'accompagnement vers l'emploi, les chantiers ou entreprises d'insertion, les programmes d'insertion par le sport ou par la culture, la découverte du monde de l'entreprise sont notamment des moyens efficaces pour permettre une insertion durable. La Fondation soutient le projet « Art en Immersion » en 2018 afin d'offrir à des enfants en situation d'exclusion un programme pédagogique artistique de qualité et la découverte d'un lieu culturel innovant.