

Communiqué de presse

Jeudi 9 novembre 2017

ACTINEO PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE SON BAROMÈTRE 2017

Quel est l'environnement perçu comme idéal par les actifs travaillant dans un bureau ? La mutation annoncée des espaces de travail (flex office, open space, coworking...) alimentée par une génération millenials hyper-connectée et collaborative, est-elle réellement en marche ? L'espace et la gestion du temps sont-ils les nouveaux défis à relever pour les entreprises ? Deux ans après sa dernière édition, l'Observatoire Actineo présente les grands enseignements de son Baromètre 2017¹.

- **Les grands open spaces, « flex office » et espaces de travail alternatifs sont minoritaires dans les entreprises françaises**
 - Près de 7 actifs sur 10 (65%) travaillent dans un bureau fermé. **Un tiers d'entre eux (32%) dispose d'un bureau fermé individuel.**
 - **Moins d'un tiers (29%) travaillent dans un espace collectif ouvert**, dont 19% dans un espace de moins de 10 personnes. Et 6% sont en « flex office » (sans poste attribué).
 - Les **espaces de travail dits « alternatifs » restent encore marginaux** : seuls 7% des répondants déclarent, par exemple, disposer de bulles ou d'espaces de confidentialité qu'ils ne sont d'ailleurs qu'une petite majorité à utiliser (54%). 16% disposent d'un espace convivial de partage informel qu'ils sont en revanche 72% à utiliser tous les jours ou plusieurs fois par semaine.
 - **Les salles de repos/détente commencent à prendre une place significative**, tant en matière de présence (32%) que d'usage (71%), ainsi qu'à un moindre degré, les jardins ou espaces verts (22% de présence et 59% d'usage).
 - Les **espaces d'innovation ou de confort au sein des entreprises restent limités** : ainsi, les fablabs, les **espaces de coworking ou les bulles de confidentialité** sont encore peu présents dans les entreprises (entre 2 et 7% des actifs disposent de ce type d'espace), mais quand ils sont présents, ils **sont utilisés par près de 60% des actifs.**
- **Le télétravail stagne, le nomadisme progresse, en lien avec la multiplication des lieux de travail**
 - **Si le télétravail reste limité à 25%**, ceux qui travaillent hors des locaux de leur entreprise une fois par semaine et plus représentent 48% des actifs travaillant dans des bureaux.

¹ Enquête Sociovision pour Actineo réalisée online entre le 26 juin et le 10 juillet auprès de 1200 actifs français travaillant dans un bureau.

- **Ils sont 28% à être des nomades réguliers, qui travaillent tous les jours ou plus, dans différents lieux publics** : 17% dans des transports en commun, 8% dans des espaces voyageurs, ainsi que dans les bibliothèques publiques. Cependant, ils travaillent surtout à domicile (22%) et dans des locaux de leur entreprise autres que ceux où est situé leur poste de travail principal (19%). Il est à noter que les espaces de coworking, fablabs et autres incubateurs d'innovation dont on parle beaucoup, sont encore peu utilisés de façon régulière (respectivement 9% et 6%).
- **Pilier de la satisfaction au travail : un écosystème qui mêle vie personnelle et vie professionnelle**
 - Après **l'intérêt du travail**, en tête pour 28% des répondants, dans les éléments qui contribuent le plus à la satisfaction au travail, se distinguent trois éléments : **la localisation géographique (32%), la conciliation entre vie privée et vie professionnelle (29%) et la qualité de vie au travail (28%)**, largement devant le niveau de rémunération (21%) et les responsabilités (17%).
 - **La majorité des actifs (80%) est satisfaite de sa qualité de vie au travail**. Il est intéressant de noter que **ceux qui n'ont pas de poste de travail attribué affichent des niveaux globaux de satisfaction équivalents à ceux qui travaillent dans des bureaux individuels fermés** : 84% de satisfaits pour ceux qui peuvent s'installer dans un espace adapté à leur besoin et 20% de très satisfaits pour ceux qui s'installent à une place disponible.
- **Les tiers-lieux : des espaces en émergence !**
 - **1/4 des actifs travaillant au bureau utilisent ponctuellement les tiers-lieux** : 31% les espaces de coworking, 23% les fablabs et les incubateurs d'innovation.
 - **Pour plus de 4 utilisateurs sur 10, les tiers-lieux facilitent les rencontres professionnelles** (fablabs pour 44% d'entre eux) et permettent d'échanger avec des gens qui partagent les mêmes centres d'intérêts (incubateurs pour 43% d'entre eux). De façon plus pragmatique, **pour plus de 3 utilisateurs sur 10, les tiers-lieux sont des endroits pratiques où ils peuvent travailler entre deux déplacements** ou rendez-vous.
- **L'espace de travail idéal : un bureau individuel fermé, mais le « sans bureau fixe » et le « tout télétravail » suscitent curiosité et envie**
 - **Pour près de 6 actifs sur 10 (57%) travaillant au bureau, l'espace de travail idéal est un bureau individuel fermé**, loin devant les bureaux collectifs fermés (39%).
 - **Le poste attribué est préféré par une très grande majorité des répondants (87%)** mais près de 4 actifs sur 10 (39%) sont cependant ouverts à des postes de travail non attribués !
 - **S'ils avaient le choix, un tiers (31%) des actifs français travaillant dans un bureau préférerait travailler en télétravail uniquement**, alors qu'ils ne sont que 25% à le faire aujourd'hui.
- **Collaboratif, créatif et éthique : l'espace de travail idéal se dessine aujourd'hui**
 - **« Améliorer le travail d'équipe et la collaboration avec les autres » arrive en tête (46%) des attentes des actifs travaillant dans un bureau**, précédant le bien-être (42%) et la performance individuelle (41%).

- « **Encourager/améliorer la créativité** » s'affiche comme une valeur significative, citée par 33% des actifs travaillant dans un bureau (et par 41% des utilisateurs de tiers-lieux).
 - Enfin, chez les actifs travaillant au bureau, émergent **de nouvelles valeurs, comme « l'évasion » qui favorise la rupture avec le quotidien (19% des répondants, 34% de 19-25 ans), « une meilleure interaction entre l'humain et la technologie » (19%) et « les comportements éthiques/écologiques » (15%).**
- **Le nouveau défi des entreprises : permettre aux salariés de choisir librement l'organisation de leur temps de travail**
- **6 sur 10 (60%) des actifs travaillant au bureau, dont le temps de travail moyen est de 33h, pensent « travailler juste comme il faut » mais avec des horaires « trop rigides » (6%) ou « trop déstructurés » (3%).**
 - Avec un temps de travail moyen de 39h, **l'ensemble des actifs français est moins satisfait de l'organisation de leurs horaires de travail : la moitié d'entre eux (50%) estime travailler « juste comme il faut » mais avec des horaires « trop déstructurés » (9%).**
 - **55% des actifs travaillant au bureau pensent que « choisir plus librement l'aménagement de leur temps de travail » serait prioritaire pour leur bien-être et leur efficacité professionnelle** (un avis partagé par 66% des utilisateurs de tiers-lieux), alors que 20% pensent qu'il faudrait choisir plus librement son lieu de travail selon ses besoins.

Retrouvez le rapport complet sur : www.actineo.fr

A propos d'Actineo

Créé en janvier 2005 par les professionnels de l'aménagement et du mobilier de bureau, Actineo a très tôt pressenti l'impact que les transformations économiques et sociales en France allaient engendrer sur la qualité de vie au travail ainsi que la montée en puissance des notions de bien-être et d'épanouissement personnel dans les revendications des salariés. Son objectif : sensibiliser les entreprises et les inciter à se servir de l'espace de travail comme levier de performance économique et source de bien-être pour les collaborateurs.

Actineo s'appuie sur un Conseil scientifique présidé par Alain d'Iribarne, directeur de recherche au CNRS et ancien administrateur de la Fondation « Maison des Sciences de l'Homme ».

Le site web d'Actineo met à la disposition des internautes : études, enquêtes, conseils et bonnes pratiques, veille réglementaire, témoignages et reportages, en donnant la parole à ceux qui contribuent aujourd'hui, en France, à la réflexion sur la qualité de vie au travail : ergonomes, sociologues, médecins, chercheurs en sciences sociales, experts en ressources humaines, en immobilier, prescripteurs, responsables d'entreprise ...

Contact presse :

Stéphanie Kanoui - T. 0611660050/ stephanie@agencethedesk.com

avec le soutien du

 comité professionnel de développement
 des industries françaises de l'ameublement et du bois

 **l'Ameublement
français**