

Communiqué de presse

Red Accent Studios lance la première adaptation de l'œuvre du Petit Prince en réalité virtuelle

Avant-première mondiale au mk2 VR le 20 octobre 2017

Paris, le 13 Octobre 2017 - Première adaptation en Réalité Virtuelle de l'œuvre, Le Petit Prince VR, sera dévoilé aux medias le 20 octobre 2017 et ouvert au grand public dès le lendemain. Avec ce jeu, développé par Red Accent Studios, la VR s'ouvre à un public familial plus large. Présenté en exclusivité au mk2 VR, le public (dès 6 ans) pourra découvrir une nouvelle interprétation de l'œuvre et vivre une expérience inédite d'immersion totale dans l'univers onirique d'Antoine de Saint Exupéry.

Une bonne idée de sortie familiale pour les vacances de la Toussaint !

- **Le Petit Prince VR, une nouvelle lecture de la célèbre œuvre de Saint Exupéry**

Le Petit Prince VR est une aventure interactive qui retrace les événements du chef d'œuvre de Saint-Exupéry. **La Réalité Virtuelle Interactive offre une expérience complètement inédite, une immersion totale dans l'univers du Petit Prince. Le joueur n'y est pas seulement spectateur, mais un acteur à part entière**, puisqu'il accompagne le héros dans son voyage initiatique, de planète en planète.

L'aventure est conçue **en épisodes d'une quinzaine de minutes**. Chaque épisode est centré sur une planète et ses habitants. De ces aventures, le Petit Prince, et le joueur, tirent des enseignements, et des questions. Comme dans le livre, chaque rencontre est une allégorie de la nature humaine.

Dans le premier épisode, le joueur assiste le Petit Prince et le renard dans la préparation d'un nouveau voyage.

Après avoir accompagné le Petit Prince dans sa routine quotidienne - ramoner les volcans, arracher les baobabs et prendre soin de la Rose - le joueur reconstruit un vieux biplan, en prend les commandes et s'envole vers les autres planètes du livre.



Teaser à découvrir sur [ce lien](#)

- **Une sortie en avant-première en France pour les vacances de la Toussaint**

Depuis sa première édition en 1943, le livre du Petit Prince s'est **vendu à plus de 140 millions** d'exemplaires, faisant de l'oeuvre le 4ème livre le plus vendu de l'histoire. Et avec **plus de 300 langues**, c'est le livre de fiction le plus traduit au monde.

Le Petit Prince a connu de multiples adaptations : en bandes-dessinées, au cinéma, et à la télévision avec une série produite par Method Animation (dont la musique signée Frédéric Talgorn a été reprise dans ce jeu). Il ne manquait plus que la VR !

Cette nouvelle interprétation allait de soi pour **les deux fondateurs Français** de Red Accent Studios, société qui conçoit et développe des jeux vidéos basée à San Francisco et Shanghai.

Les Parisiens seront les premiers à tester le premier épisode de ce jeu pendant les vacances de la Toussaint, grâce à une **programmation exclusive au mk2 VR** à partir du **21 octobre**.

Le jeu sera ensuite présenté dans d'autres pays du monde, toujours en partenariat avec mk2 qui en assure la distribution internationale.

« *Le Petit Prince VR, c'est la rencontre de l'innovation technologique et d'une icône intemporelle de la culture française. La technologie se met au service de la transmission des valeurs universelles du Petit Prince. !* » expliquent **Greg Gobbi et Julien Bares, co-fondateurs de Red Accent Studio**.



Invitation Presse

Avant-première réservée aux journalistes et à leurs enfants (à partir de 6 ans)

au mk2 VR

Vendredi 20 octobre de 15h00 à 19h00

160 Avenue de France, 75013 Paris

RSVP auprès de Laurence de la Touche (merci de préciser le nombre d'enfants) :

laurence@agencethedesk.com

A propos de Red Accent Studios

Red Accent Studios a été créé en 2014 par Julien Bares et Grégoire Gobbi, 2 vétérans de l'industrie du jeu vidéo, avec à leur actif des hits tels que Rayman 2, Splinter Cell, Prince of Persia Sands of Time, Bioshock, Mafia 2, Civilisation V, Borderlands et NBA 2K Online. Les équipes de Red Accent, situées à San Francisco et Shanghai, conçoivent et développent des jeux d'action aventure et des jeux de sport.

Red Accent VR est la « boutique » innovation de Red Accent Studios : une petite équipe très expérimentée et passionnée par les supports interactifs innovants, réalité virtuelle et réalité augmentée. RAVR voit en particulier dans la réalité virtuelle l'opportunité d'une renaissance du jeu d'aventure, une immersion sans précédent dans des univers imaginaires et vivants, dont les joueurs sont d'abord les visiteurs, avant d'en devenir les acteurs.

Le Petit Prince est le premier titre de Red Accent en réalité virtuelle. D'autres réalisations sont en cours. Des jeux, mais aussi des expériences interactives spécifiquement développées pour des musées et autres espaces culturels et commerciaux.

Pour en savoir plus

www.LePetitPrinceVR.com

<https://www.facebook.com/TheLittlePrinceVR/>

<https://www.instagram.com/thelittleprincevr/>

Contact presse

Laurence de La Touche - laurence@agencethedesk.com - 06 09 11 11 32