

E-COMMERCE

ALLURE SYSTEMS, LA STARTUP DE MANNEQUINS VIRTUELS FONDEE A SHANGHAI, INSTALLE SON SIEGE EN FRANCE ET LEVE 3 MILLIONS D'EUROS

Paris, le 5 septembre 2017 - L'entreprise, fondée à Shanghai en 2015 par Gabrielle Chou et Jérémy Chamoux, annonce sa levée de 3 millions d'euros auprès de fonds français pour consolider sa technologie et accélérer sa croissance sur le marché du e-commerce et de la mode. La startup relocalise par ailleurs son siège social en France, convaincue du dynamisme qui s'amorce en France pour soutenir l'écosystème de l'innovation.

UN DUO D'INVESTISSEURS POUR UNE STARTUP A FORT POTENTIEL

Les fonds d'investissement **CapHorn Invest** et **Calao Finance** font le choix d'accompagner le développement d'une startup à fort potentiel qui réinvente le shooting mode.



« La technologie Allure Systems permet d'optimiser les coûts et les taux de transformation du e-commerce de mode et constitue un axe prioritaire dans la recherche de rentabilité des acteurs du secteur. Gabrielle Chou et ses équipes ont toutes les cartes en main pour faire de la société le leader mondial des solutions de Digitalisation des photos de mode. Nous ferons tout pour les aider à atteindre cet objectif », déclare Romain Vidal, Partner, CapHorn Invest.

« Le potentiel du marché concernant la technologie SaaS développé par Allure Systems, nous a convaincu, avec une approche de développement de facto mondial par la société au vu de son implantation. Nous connaissons bien le secteur de la mode et ses besoins avec différentes participations dans cet univers. La relocalisation du siège en France avec la R&D est aussi une démarche qui nous a plu » souligne Loic Bourdy, Responsable de participation, Associé, Calao Finance

Déjà présente sur le marché français auprès d'acteurs tels que **La Redoute** ou **Showroomprive**, Allure Systems nourrit de fortes ambitions sur un marché en plein essor.

Car au-delà de l'économie générée (la technologie de virtualisation réduit en moyenne de 40% les coûts de production des visuels) **Allure Systems simplifie et optimise le processus intégral du shooting mode.**

Mannequins, coiffure, maquillage, angles de vue, fonds des visuels, ou encore retouches : plus besoin de gérer toutes ces étapes. La solution prend en charge l'ensemble de ces éléments, et offre ainsi aux utilisateurs des photos finies, prêtes à être mises en ligne en un temps record.

Moins de 10h peuvent se passer entre la réception du vêtement par le e-commerçant et sa visibilité par le e-shopper final. Et tous les aspects techniques (transparence, tombé des vêtements) sont impeccablement rendus.

L'innovation d'Allure Systems répond également à la demande croissante des e-commerçants, obligés de produire des visuels non seulement fashion mais aussi performants. *« Depuis sa création, notre technologie a évolué pour permettre de générer des images en fonction des taux de réponse et s'adapter à la demande des consommateurs. Sur la base d'un seul shooting sur un Studio Allure, différentes variantes de photos peuvent être produites, affinées et testées sur des segments de marché cibles. C'est la clef pour améliorer le taux de conversion de nos clients »* souligne Gabrielle Chou, CEO.

UN SIEGE SOCIAL INSTALLÉ EN FRANCE, L'ARRIVÉE D'UNE DIRECTRICE « EUROPE » EXPERIMENTÉE

Alors que nombre d'entreprises font le choix de la délocalisation, **Allure Systems fait au contraire le pari d'installer son siège social en France.** Les locaux franciliens accueilleront notamment toute **l'activité Recherche & Développement.**

« Deux raisons à cette installation en France : il s'agit d'abord pour Allure Systems de se rapprocher de ses clients européens. D'autre part, le Président Macron a envoyé un signal fort à destination des startups et de l'innovation en France. Ce nouvel élan qui s'amorce ne peut qu'encourager des structures comme la nôtre à réinvestir dans l'Hexagone et à miser sur le vivier de talents qui s'y trouve » précise Gabrielle.

Pour diriger sa branche « Europe », la start-up a recruté **Fanny Forgeau**, ex-COO de Linkfluence, éditeur de logiciel de *social media listening*.

Diplômée de Science Po Rennes et Docteur en Sociologie, elle a cumulé 10 ans d'expérience en recherche fondamentale et appliquée puis accompagné Linkfluence pendant 6 ans dans sa croissance. Elle a notamment contribué à l'ouverture de ses filiales en Asie et en Europe.

Basée à Shanghai, **Gabrielle Chou**, fondatrice successivement des startup ChinaLOOP et MOOD by me¹, et C.E.O. de Allure Systems, managera notamment le **développement des marchés d'Asie et d'Amérique.** **Jérémy Chamoux**, Ingénieur en Computer Vision et co-fondateur, est revenu en France pour diriger l'activité **« R&D »**. L'effectif global de la start-up aura plus que doublé **d'ici fin 2017**, pour atteindre une **cinquantaine de salariés.**

Allure Systems sera présent au salon Paris Retail Week du 19 au 21 septembre 2017 (stand G103) à Paris Porte de Versailles.

Site : <http://www.alluresystems.com>

¹ ChinaLOOP, société de big data et CRM, a été revendue à Acxiom (Nasdaq ACXM) en 2004. Mood by me a été revendue en 2014 à CityHeart HongKong.

A propos d'Allure Systems

Créée en 2015, Allure Systems permet aux eRetailers de shooter plus rapidement, des visuels fashion plus performants et moins chers. Alors que le e-commerce de la mode progresse de 14% par an, les marques et distributeurs de prêt-à-porter **peinent** encore à shooter des visuels attractifs pour leurs consommateurs. Les visuels ne s'adaptent pas à leurs segments **de** clientèle, sont extrêmement chers et complexes à produire. **Et** s'ils ne sont pas performants, ils ne peuvent pas être remplacé sans coûts supplémentaires importants. Allure Systems propose une solution brevetée pour shooter des visuels adaptés à chaque cible, sur des mannequins virtualisés.

A propos de CapHorn Invest

CapHorn Invest est un fonds de capital-risque gérant plus de 180 M€ et réunissant comme investisseurs plus de 200 dirigeants d'entreprise, familles industrielles et institutionnels engagés à ses côtés pour accompagner ses participations. Nous investissons dans des startups qui transforment, par le digital et les nouveaux usages, des marchés traditionnels en pleine mutation.

Notre équipe s'appuie sur son réseau unique d'investisseurs, pour donner à nos participations un accès direct et rapide aux décideurs des industries qu'elles transforment. CapHorn Invest leur apporte ainsi des appuis d'expérience et contacts commerciaux qualifiés pour les emmener plus vite vers le succès.

A propos de Calao Finance

Calao Finance est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Fondée et dirigée par Eric GAILLAT et Rodolphe HERBELIN, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par CALAO FINANCE participent au financement de plus d'une soixantaine de sociétés françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre d'une part, les activités stratégiques et technologiques de l'autre. CALAO FINANCE a reçu le Prix MORNINGSTAR en 2014.

Contact presse :

Stéphanie Kanoui – 06 11 66 00 50

stephanie@agencethedesk.com